



Références, Consultants & Moyens

Février 2013

Sommaire

I. Le champ d'activité de MaHoC.....	3
II. Le champ d'expertise : notre approche depuis 20 ans.....	4
III. Nos références dans le secteur du tourisme.....	5
• Ingénierie / Recherche	5
• Stratégie et Plans d'actions de développement territorial / d'organisation touristique.....	6
• Stratégies et plans marketing / Etudes de clientèles / Stratégies de communication	11
• Etudes de faisabilité de projets / Aide à la conception et à la réalisation de projets et d'équipements touristiques	13
• Appui à la production, à la communication et à la commercialisation.....	14
• Etudes de qualification de l'offre touristique	15
• Formations et Accompagnement technique.....	16
• Séminaires stratégiques.....	17
• Evaluation des politiques publiques.....	17
• Missions Internationales	18
IV. Les consultants MaHoC	19
▶ Christine LE GARGASSON – Consultante senior – Associée.....	19
▶ Martine MALAGANNE - Consultante senior – Associée	19
▶ Bénédicte MARIE - Consultante Senior.....	20
▶ Emilie LUA – Consultante Junior.....	20
V. Renseignements Société	21
VI. Moyens matériels mis à disposition.....	21

I. Le champ d'activité de MaHoC



L'équipe MaHoC a le plaisir de vous présenter ses références et ses consultants.

MaHoC est un bureau d'études - conseil et d'ingénierie qui accompagne les projets des acteurs publics et privés du tourisme, des loisirs et de la culture.

Dans toutes ses missions, le cabinet MaHoC porte et défend des valeurs liées à un développement responsable, par une approche globale et pluridisciplinaire des territoires et des enjeux du tourisme :

- **innovation et expérimentation** dans la démarche et les projets,
- **projection** pour un développement maîtrisé et tourné vers l'avenir,
- **équilibre** entre les territoires, les entreprises et les populations,
- **concertation et participation** dans l'élaboration des projets.

Avec près de **250 références** d'études et de réalisations, MaHoC possède une expérience approfondie de l'expertise et du développement des territoires, des projets et des équipements.

MaHoC intervient principalement pour le compte d'entités institutionnelles publiques sur des missions d'étude, de conseil, d'ingénierie, d'assistance technique et de formation.

Le cabinet MaHoC est membre du Gécil, signataire de la Charte Nationale des professionnels de l'Ecotourisme et certifié depuis 2004 par l'OPQIBI (Organisme de Qualification de l'Ingénierie) pour la qualification «Étude stratégique» dans le domaine des loisirs, de la culture et du tourisme.



Vous pourrez retrouver l'ensemble de ces éléments sur le site du cabinet MaHoC : www.mahoc.com

II. Le champ d'expertise : notre approche depuis 20 ans



Nous élaborons, pour des destinations littorales, rurales et urbaines, des stratégies ad hoc étayées par des actions concrètes en fédérant tous les acteurs concernés par le développement du tourisme.

ETUDES STRATEGIQUES

- Stratégies de développement de territoires et d'équipements
- Schéma départemental de développement touristique
- Schéma d'organisation touristique locale
- Plan marketing
- Plan d'actions
- Stratégie et plan de communication
- Stratégie NTIC

ETUDES OPERATIONNELLES

- Diagnostics rapides
- Conception, requalification de sites et de produits
- Définition de mode de gestion et pré-programmation

ENQUETES QUALITATIVES ET QUANTITATIVES

- Image et perception de territoires de sites
- Etude de clientèles / de marchés

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

- Conception et animation de séminaires stratégiques, de formations (tourisme durable, projet de territoire, marketing, communication, qualité, accueil et ventes...)
- Accompagnement dans la mise en place des plans d'actions et d'opérations pilotes (ex: rédaction de cahiers des charges, briefs, réunions publiques, montage de produits...)

III. Nos références dans le secteur du tourisme

Ingénierie / Recherche

ASSEMBLEE DES CHAMBRES FRANÇAISES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE (ACFCI) (2009)

Définition d'une démarche « tourisme durable » pour l'ACFCI et ses ressortissants

ATOOUT FRANCE (EX-ODIT FRANCE) (2008)

Etude sur le développement touristique durable des territoires insulaires (recueil d'expériences sous la forme d'une édition Odit France : « *Tourisme durable dans les îles - Protéger, développer, valoriser* » - Mai 2009, et préparation et animation d'une journée technique Odit France : « *Valorisation touristique des territoires insulaires : le développement durable du tourisme* » en juin 2008).

AFIT/ODIT FRANCE - ETUDE EXPERIMENTALE SUR LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE (2004/2005)

Evaluation d'activités et de projets touristiques sur le territoire de la Bande Rhénane dans le cadre d'une étude expérimentale sur le développement touristique durable à l'échelle de 6 territoires, ayant débouché sur l'édition du mini-guide « L'évaluation de la durabilité des pratiques touristiques » par Odit France.

ASSOCIATION INTER - PARCS MASSIF CENTRAL (7 PARCS NATURELS REGIONAUX ET 1 PARC NATIONAL) (2002/2003)

Définition d'une méthode d'application opérationnelle des principes du développement durable pour les entreprises touristiques des espaces protégés selon le volet 2 de la Charte Européenne du Tourisme durable. ***Cette méthode a été validée et reconnue comme officielle pour la France par Europarc et la Fédération des PNR en juin 2008.***

Stratégie et Plans d'actions de développement territorial / d'organisation touristique

AGGLOMERATION ROYAN ATLANTIQUE (ENCOURS)

Objet de la mission : Révision du Schéma de Cohérence Territoriale de l'Agglomération de Royan – avec SCE

Maître d'ouvrage : Agglomération Royan Atlantique (17)

Montant : 280 565 € H.T (dont 42 455 € H.T MaHoC)

Contact : Bertrand Piraudeau (Chef du service habitat, aménagement et urbanisme) – T : 05 46 22 19 20

BELFORT TOURISME (ENCOURS)

Objet de la mission : AMO pour l'élaboration du Schéma Départemental de Développement Touristique du Territoire de Belfort - Volet orientations stratégiques et plan d'actions opérationnel

Maître d'ouvrage : Belfort Tourisme (90)

Montant : 17. 900 € H.T.

Contact : Sébastien Cornu (Responsable Développement / Animation) – T : 03 84 55 90 93

COMMUNAUTE DE COMMUNES DES ILES MARQUISES (2012)

Objet de la mission : AMP pour la structuration et le développement du tourisme aux Marquises - Définition du positionnement de la Destination, des produits « Tourisme aux Marquises », plan d'actions opérationnel (aménagement, marketing, qualification de l'offre) – avec Créocéan et Archipélagoes

Maître d'ouvrage : CODIM - Communauté de communes des Iles Marquises (Polynésie Française)

Montant : 97 998 € H.T. (dont 49 490 € H.T MaHoC)

Contact : Frédérique Terzan (Conseiller administratif et technique à la CODIM) – mail : fterzan@hotmail.com - Tél. : +689-82.66.18

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU CHER A LA LOIRE (2012)

Objet de la mission : Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la définition et l'organisation d'une politique touristique communautaire – Incluant un volet juridique.

Maître d'ouvrage : CdC du Cher à la Loire (41)

Montant : 27. 800 € H.T.

Contact : Isabelle Lirola (Chargé de développement économique) – T : 02 54 75 73 23

COMMUNAUTE DE COMMUNES MARNE ROGNON (2011)

Objet de la mission : Etude stratégique de développement touristique, intégrant une enquête clientèles en juillet-août 2011.

Maître d'ouvrage : CdC Marne Rognon

Montant : 28 200 € H.T.

Contact : Céline Roure (Responsable Développement) – T : 03 25 05 94 69

PARC NATUREL REGIONAL DES GRANDS CAUSSES (2011-12)

Objet de la mission : Elaboration de la stratégie de développement touristique du PNR des Grands Causses pour 2011-2016

Maître d'ouvrage : PNR des Grands Causses

Montant : 17 400 € H.T.

Contact : Sandrine Charnay (chargée de mission tourisme) – T : 05 65 61 43 15

AGENCE DE DEVELOPPEMENT ET DE RESERVATION TOURISTIQUE DE L'OISE (2010/2011)

Objet de la mission : AMO pour l'élaboration du plan d'actions opérationnel 2011-2014 de la Destination Oise (**schéma départemental**)

Maître d'ouvrage : Oise Tourisme

Montant : 24 275 € H.T.

Contact : Pierre Sabouraud (Directeur de Oise Tourisme) – T : 03 64 60 60 30

AGENCE DEPARTEMENTALE DU TOURISME DE L'HERAULT (2010/2011)

Stratégie de développement du nautisme en Hérault, avec un volet connaissance des clientèles nautiques.

REGION PAYS DE LA LOIRE (2010-2011)

AMO pour l'élaboration d'un projet de territoire pour les communes de la Faute-sur-Mer, la Tranche-sur-Mer et l'Aiguillon-sur-Mer, dans le cadre d'un CEST (Contrat exceptionnel de solidarité territoriale), après la tempête Xynthia. Mission réalisée dans le cadre d'un groupement de cabinets (SCE, MaHoC, CréOcéan et Odyssée Développement).

PAYS DE RETZ ATLANTIQUE (2010-2011)

Elaboration du projet de développement touristique du Pays de Retz-Atlantique

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DES BOUCHES-DU-RHONE (2009-2010)

Accompagnement de la consultation des partenaires du CDT dans le cadre de l'élaboration du 4ème Schéma Départemental de Développement du Tourisme et des Loisirs des Bouches-du-Rhône

OFFICE DE TOURISME DE LA FERTE-GAUCHER (2011)

Etude stratégique de développement touristique du territoire du Nord-Est-Seine-et-Marnais, intégrant un accompagnement juridique spécifique (redéploiement de l'organisation touristique locale), avec un juriste spécialisé en droit public

 PARCS NATURELS REGIONAUX DE LA REGION PACA (2010)

Etude pour la définition des modalités de mise en œuvre du volet 2 de la CETD dans les 5 Parcs Naturels Régionaux de la Région PACA (Luberon, Verdon, Camargue, Alpilles, Queyras)

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DES HAUTS-DE-SEINE (2010)

Réalisation du 3ème Schéma Départemental de Développement du Tourisme et des Loisirs 2011-2014

 PARC NATUREL REGIONAL DES BOUCLES DE LA SEINE NORMANDE (2009-2010)

Stratégie de développement touristique du territoire du Parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande, dans le cadre de la révision de sa Charte et du renouvellement de son adhésion au Volet 1 de la CETD

COMMUNE D'ANGLET-COTE BASQUE (2009-2010)

Réalisation d'un audit « stratégique » tourisme de la station (définition du positionnement – stratégie et plan d'actions)

CONSEIL GENERAL DE LA LOZERE (2009-2010)

Appui à la réalisation du schéma départemental du tourisme 2010-2015

PAYS DES VALS DE SAINTONGE (2009-2010)

Mission d'accompagnement pour le développement d'une force de vente touristique en Pays des Vals de Saintonge (plan stratégique et marketing de la destination et schéma d'organisation touristique)

ROMANS BOURG DE PEAGE EXPANSION (2009)

Accompagnement pour la dissolution de deux offices de tourisme et la création d'une nouvelle structure (accompagnement technique, juridique et RH). Mission réalisée avec un juriste spécialisé en droit public et une consultante indépendante en charge du management du changement.

*** PARC NATUREL REGIONAL DE BRIERE (2009)**

Mission d'accompagnement pour la définition d'une stratégie touristique pour le PNR. Réalisation d'un « Atlas touristique durable ».

*** PARC INTERREGIONAL DU MARAIS POITEVIN (2008)**

Mission d'accompagnement à la définition d'un projet de station écotouristique – Etude de programmation.

PAYS DE L'AUXOIS (2008)

Réalisation du plan stratégique et marketing de développement touristique du Pays de l'Auxois.

COMMUNAUTE DE COMMUNES VIVARHONE (2008)

Réalisation du schéma local d'aménagement et de développement touristique de la Communauté de Communes Vivarhône.

ODIT FRANCE (2008)

Etude de développement touristique durable des territoires insulaires.

*** PARC NATUREL REGIONAL DES VOLCANS D'Auvergne (2008)**

Evaluation de l'offre touristique et redéploiement de la stratégie touristique du Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA LOIRE-ATLANTIQUE (2007-2008)

Appui à la réalisation du Programme d'Actions Touristiques 2009-2013 (Schéma départemental de développement touristique).

CONSEIL GENERAL DU FINISTERE (2007-2008)

Réalisation du nouveau Schéma départemental de développement touristique 2008-2012.

PAYS DES VALLEES DES GAVES (2007)

Etude de définition d'une démarche de tourisme responsable.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA REGION CAUDEBEC-EN-CAUX/BROTONNE (2007-2008)

Stratégie de développement touristique de la communauté de communes autour d'aménagements fluviaux et terrestres : analyse de la pertinence d'escaliers supplémentaires ; réflexion autour de l'animation des berges.

RUL - REGION URBAINE DE LYON (2007-2008)

Recherche des axes stratégiques de développement pour la Région Urbaine de Lyon.

PARC NATUREL REGIONAL DU PERCHE (2007)

Schéma de développement touristique du Parc naturel régional du Perche.

HENDAYE TOURISME (2007)

Bilan du contrat de station d'Hendaye Tourisme - Définition des nouveaux axes stratégiques et des perspectives de développement.

 PARC NATIONAL DU MERCANTOUR (2006-2007)

Mise en place d'un dispositif d'accompagnement des prestataires touristiques dans le cadre du volet 2 de la Charte Européenne du Tourisme durable dans les espaces protégés.

CONSEIL GENERAL D'ILLE-ET-VILAINE (2006-2007)

Elaboration du nouveau Schéma Départemental de Développement touristique 2007-2011 de l'Ille-et-Vilaine.

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE LA ROCHELLE (2006-2007)

Elaboration du Schéma d'Orientation et d'Aménagement Touristique de la Communauté d'Agglomération de la Rochelle s'inscrivant dans une démarche de développement de territoire, transversale et durable.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU SARTENAIS-VALINCO (2006-2007)

Mission d'accompagnement de la Communauté de Communes dans sa réflexion autour d'un développement touristique innovant et durable - Montage d'un dossier de Pôle d'Excellence Rural.

PAYS DU MONTREUILLOIS (2006)

Mission d'accompagnement au montage d'un dossier de Pôle d'Excellence Rural.

PAYS DE CHAUMONT (2005)

Schéma de développement touristique du Pays de Chaumont

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE SEINE-ET-MARNE - POLE TOURISTIQUE SUD SEINE ET LOING (2005-2006)

Stratégie d'aménagement et de développement touristique du Grand Melunais dans le cadre des pôles touristiques prioritaires définis dans le schéma Régional du tourisme et des loisirs Ile-de-France 2000-2010

OFFICE DU TOURISME DE CABOURG (2005)

Mission d'expertise marketing et stratégie touristique de la ville de Cabourg - Animation des Assises locales du tourisme en 2006.

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE SAINT-ETIENNE-METROPOLE (2005-2006)

Schéma de développement et d'organisation touristique et plans d'actions. Définition du positionnement, structuration de l'offre et de l'organisation touristique.

PARC NATUREL REGIONAL DU LIVRAVOIS-FOREZ (2004/2005)

Redéploiement de la stratégie touristique en cohérence avec la Charte Européenne du Tourisme Durable dans les espaces protégés. Diagnostic et plan d'actions.

COMMUNAUTE DE COMMUNES MER ET TERRES D'OPALE – LE TOUQUET (2004/2005)

Schéma de développement et d'organisation touristique de la Communauté de Communes dans le cadre de la frange littorale du Pays du Montreuillois.

COMMUNAUTE URBAINE DE DUNKERQUE - GRAND LITTORAL (2003/2004/2005)

Stratégie de développement touristique de la Communauté Urbaine, dans le cadre de l'élaboration de son Contrat d'agglomération. Evaluation et potentialités des projets d'équipements structurants, positionnement, plan d'actions.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE GARAZI-BAIGORRI (2004)

Audit de l'organisation touristique et stratégie de développement territorial. Accompagnement.

COMMUNE DE CAMBO-LES-BAINS (2003/2004)

Etude de stratégie, positionnement touristique et plan d'actions marketing dans le cadre du Contrat de station thermale.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE MAREMNE ADOUR COTE SUD (2003/2004)

Audit organisationnel du tourisme.

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE PAU - PYRENEES (2003)

Stratégie de développement touristique dans le cadre du Contrat d'Agglomération. Evaluation et potentialités des projets d'équipements structurants, plan d'actions.

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DU VAL-DE-MARNE (2002/2003)

Stratégie de développement touristique et plan d'actions pour le territoire des Boucles de la Marne (pôle touristique prioritaire dans le cadre du Contrat de Plan Etat /Région).

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU PAYS ROCHEFORTAIS (2002)

Mission d'organisation du tourisme : définition des fonctions et de la structure à mettre en place au niveau intercommunautaire.

STATION TOURISTIQUE D'ETRETAT (2002)

Réalisation du schéma de développement touristique dans le cadre du contrat de plan Etat/Région (Diagnostic, stratégie, plan d'actions chiffré et pré-programmation d'équipements).

AFIT- FRANCE STATION NAUTIQUE (2001)

Mission d'appui technique pour la mise en œuvre du projet local d'animation et de développement des activités nautiques de deux stations Le Havre et Saint Gilles – Saint Hilaire.

*** CDT DE L'HERAULT / PARC NATUREL REGIONAL DU HAUT-LANGUEDOC (2000/2001)**

Réalisation du Schéma de Pôle du Haut-Languedoc

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE MIMIZAN (2001)

Réalisation de l'audit stratégique et du plan d'actions dans le cadre du projet touristique de la Communauté de Communes.

STATION LITTORALE D'ANGLET (2000/2001)

Réalisation de l'audit stratégique et du plan d'actions dans le cadre du projet de station de la ville. Objectifs spécifiques de la mission : diagnostic de l'offre et de la demande (800 questionnaires), animation de séminaires pour l'élaboration du plan d'actions.

AFIT - COMMUNE DE SAINT-MARTIN DE RE (2001)

Mission d'accompagnement dans le cadre de la réalisation du plan de circulation de la commune.

CDT DE L'HERAULT / AFIT / PAYS D'ACCUEIL HAUTE VALLEE DE L'HERAULT / PIC ST LOUP / LEADER 34 / CONSEIL GENERAL DE L'HERAULT / MONTAGNE HERAULT (1998/1999/2000)

Elaboration du Plan Qualité sur le pôle Haute Vallée de l'Hérault / Pays du Pic St Loup, avec l'ensemble des acteurs locaux.

AFIT / 13 STATIONS TOURISTIQUES DU LITTORAL FRANÇAIS METROPOLITAIN / FNOTSI (1999/2000)

Élaboration d'un plan d'actions national pour promouvoir les Stations et leurs produits touristiques sur le marché Français au Printemps. Audit marketing terrain des stations, élaboration de la stratégie produits et communication avec les partenaires, rédaction du cahier des charges pour les agences de communication.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE L'ILE DE RE (1995/1996 et 2001)

Objet de la mission 1 : Mission d'expertise pour la mise au point du schéma d'organisation touristique de l'île de Ré dans le cadre de l'intercommunalité. Objet de la mission 2 : Evaluation de l'organisation touristique / Stratégie pour les trois prochaines années.

 Stratégies et plans marketing / Etudes de clientèles / Stratégies de communication

DEFINITION DU POSITIONNEMENT ET DE LA POLITIQUE MARKETING 2013-2020 – MONTAGNES DU JURA (ENCOURS)

Objet de la mission : Etude et définition du positionnement et de la stratégie marketing de la marque Montagnes du Jura pour 2013-2020

Maître d'ouvrage : Comité Régional du Tourisme de Franche-Comté

Montant : 19.125 € H.T.

Contact : Emilie Rolandez (Chef de projet Montagnes du Jura) – T : 03 81 25 08 14

ETUDE DE POSITIONNEMENT - AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU FINISTERE (2011)

Objet de la mission : Etude et définition du positionnement du Finistère en tant que destination écotouristique

Maître d'ouvrage : Finistère Tourisme

Montant : 18.000 € H.T.

Contact : Chantal Kerriou (Directrice adjointe) – T : 02 98 76 24 43

ELABORATION DU PLAN MARKETING DU TOURISME DE NATURE EN LANGUEDOC ROUSSILLON – CONSEIL REGIONAL DU LANGUEDOC ROUSSILLON (2010)

Objet de la mission : doter la Région d'une stratégie marketing opérationnelle favorisant un développement touristique porteur de retombées sociales et économiques dans 3 parcs naturels régionaux.

Etude du marché : 4 réunions de groupes (quali) auprès de clients et non-clients de tourisme de nature en Languedoc-Roussillon et étude en ligne auprès de 1.100 consommateurs européens de tourisme de nature (800 français et 300 européens : GB, NL et AL)

Maître d'ouvrage : Conseil Régional du Languedoc-Roussillon

Montant : 74.650 € H.T.

Contact : Magali Ferrand - T : 04 67 22 90 87

ETUDE DES CLIENTELES NAUTIQUES DE L'HERAULT – ADT 34 (2010)

Objet de la mission : Etude des clientèles nautiques de l'Hérault en août et septembre 2010 (6 territoires d'enquête – quotas sur les types de pratiques nautiques – **700 répondants** interrogés in situ).

Maître d'ouvrage : Hérault Tourisme

Montant : 20.400 € H.T.

Contact : Isabelle HACQUARD (Responsable Ingénierie de Projets) – T : 04 67 67 79 67

ETUDE « E-TOURISME ET VILLES MOYENNES » POUR LA FEDERATION DES MAIRES DES VILLES MOYENNES ET LA CAISSE DES DEPOTS (2009-2010)

Objet de la mission : Préconisations stratégiques et opérationnelles pour le développement de la visibilité et de l'efficacité des stratégies et sites Internet touristiques des villes moyennes françaises. *Cette étude a abouti en juin 2010 à la publication d'un dossier « Les Villes Moyennes et le tourisme – Redéfinir une stratégie grâce à l'outil Internet » et à l'organisation d'un colloque au Sénat.*

Maître d'ouvrage : Fédération des Maires des Villes moyennes

Montant : 17.900 € H.T.

Contact : François-Xavier Lejeune (Chargé d'études) - T : 01 45 44 85 64

ENQUETE AUPRES DES VISITEURS DE LA STATION D'ANGLET (2009)

Objet de la mission : Etude de clientèles des visiteurs de la station d'Anglet sur les mois de juillet, août et septembre 2009 (étude quanti : **700 enquêtes terrain**)

Maître d'ouvrage : Office de Tourisme d'Anglet

Montant : 10.050 € H.T.

Contact : Katia Puyou (Responsable du service Promotion – communication) - T : 05 59 03 77 01

ETUDE D'IMAGE ET DE POSITIONNEMENT DE LA GIRONDE (2008)

Etude d'image touristique et de définition du positionnement marketing du département de la Gironde. Rédaction du brief à l'agence de communication (*ayant mené à la campagne « En Gironde, à chacun son point G » récompensée par CB News dans le cadre du Grand Prix des Collectivités Territoriales, pour le Prix du Meilleur Coup Média en 2009*).

FNOTSI – CLUB « BON WEEK-END EN VILLES » (2006)

Elaboration de la stratégie marketing et du plan de communication et de promotion d'une nouvelle offre « tourisme en ville » du Club « Bon Week-end en Villes ».

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DES HAUTS DE SEINE (2006)

Etude de clientèles (3 groupes quali) et réalisation du Plan Marketing 2006-2010 du CDT des Hauts de Seine.

✳ ASSOCIATION INTER - PARCS MASSIF CENTRAL (2005-2006)

Positionnement de l'offre touristique des Parcs du Massif Central – Stratégie, plan de communication et de commercialisation. Réalisation du cahier des charges Internet du site des parcs du Massif Central. *L'ensemble de cette réalisation a permis à IPAMAC de gagner les trophées de la SNCF 2008, catégorie destination durable.*

OFFICE DU TOURISME, DES SPORTS ET DE LA CULTURE DU TOUQUET PARIS PLAGE (2006)

Mission d'accompagnement et de suivi de la filière tourisme d'affaires et de congrès suite à l'élaboration de la stratégie marketing.

OFFICE DU TOURISME DE CABOURG (2005-2006)

Mission d'expertise marketing et stratégique touristique de la ville de Cabourg - Etude de clientèles quali et quanti (1.000 enquêtes)

STATION DU TOUQUET PARIS PLAGE (2005)

Etude de clientèles et élaboration de la stratégie marketing de la filière tourisme d'affaires et congrès.

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE PAU (2004/2005)

Plan marketing opérationnel touristique de la Communauté d'Agglomération Paloise.

STATION DE SAINT-JEAN-DE-LUZ (2004/2005)

Etude sur la filière affaires-congrès-séminaires de la station.

COMMUNE DE CAMBO-LES-BAINS (2004)

Etude des clientèles de la Villa Arnaga, Maison d'Edmond Rostand.

STATIONS NAUTIQUES DU PAYS ROCHEFORTAIS (2004)

Plan marketing pour les stations nautiques du Pays Rochefortais.

ETUDE DE MARCHÉ ET PLAN MARKETING POUR LA DESTINATION LITTORAL FRANÇAIS AU PRINTEMPS/AFIT/ODIT FRANCE/CDT (2003/2004)

Etude de clientèle qualitative et quantitative au plan national (1 200 enquêtes). Plan d'actions marketing sur le littoral au printemps pour les CDT volontaires. Accompagnement.

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU PAYS ROCHEFORTAIS (2003)

Réalisation du Plan marketing du Pays Rochefortais

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE MIMIZAN (2003)

Aide à l'élaboration et à l'accompagnement des acteurs du tourisme dans la réalisation du plan marketing.

STATION D'ANGLET (2001/2002)

Aide à l'élaboration, à l'accompagnement et évaluation des acteurs du tourisme dans la réalisation du plan marketing.

OFFICE DE TOURISME DE SAINT-JEAN-DE-LUZ (2001/2002)

Définition de la stratégie de communication touristique, assistance à maîtrise d'ouvrage sur les actions de communication définies.

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE L'YONNE (2001)

Etude de la clientèle touristique actuelle et potentielle du département (1 000 enquêtes terrain).

Etudes de faisabilité de projets / Aide à la conception et à la réalisation de projets et d'équipements touristiques

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DE GUER (ENCOURS)

Objet de la mission : Etude de valorisation des sites touristiques patrimoniaux communautaires (diagnostic, positionnement et plans d'actions par site)

Maître d'ouvrage : CdC du Pays de Guer

Montant : 24. 125 € H.T.

Contact : Valéry Lelièvre – T : 02 97 22 50 88

REGION PAYS DE LA LOIRE (2011)

AMO pour la définition du concept et la rédaction d'un cahier des charges de programmation pour la création d'un centre d'interprétation des enjeux du littoral

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DE LUNEL (2009)

Réalisation d'une mission de positionnement du site gallo-romain d'Ambrussum (clientèles, services, tarifs, fonctionnement et mode de gestion)

BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL – SYNDICAT MIXTE (2009)

Participation à une étude de faisabilité d'une navette hippomobile au Mont–Saint-Michel, avec les Haras Nationaux.

MAISON DU FLEUVE RHONE (2008)

Etude de mise en tourisme d'un parcours historique & culturel de la navigation rhodanienne (des Nautes à nos jours), dans le cadre du plan Rhône, avec BICFL.

COMITE REGIE D'ENTREPRISE DE LA RATP (2007-2008)

Projet de relance des parcs de loisirs de Fontenay et de Montévrain

PARC NATIONAL DU MERCANTOUR - COL DE LARCHE MADDALENA (2007)

Elaboration d'un projet de requalification et de valorisation du site transfrontalier du col de Larche Maddalena

MARAIS D'ORX - SYNDICAT MIXTE DE GESTION DES MILIEUX NATURELS (2006)

Etude de programmation relative à l'aménagement du site du marais d'Orx, avec BICFL

CHATEAU DE MARTINANCHES (2005)

Etude de positionnement et de pré-programmation, avec BICFL.

COMMUNE DE CAMBO-LES-BAINS (2004)

Etude des clientèles de la Villa Arnaga (Maison d'Edmond Rostand) et recommandations stratégiques et opérationnelles pour la valorisation du site et le développement de sa fréquentation à l'année.

PARC NATUREL DES CAPS ET MARAIS D'OPALE (2003)

Etude d'opportunité de réalisation de la Maison du Marais Audomarois.

PROJET DU FAMILISTERE DE GUISE A GODIN (2002)

Définition d'un ensemble hôtelier thématique et multi-services dans un site culturel, avec BICFL.

PARC NATUREL DES CAPS ET MARAIS D'OPALE (2002)

Repositionnement marketing, financier et juridique de 4 équipements d'interprétation et muséographiques.

COMITE REGIE D'ENTREPRISE DE LA RATP (2000/2001)

Diagnostic de faisabilité d'un projet de développement touristique, à composantes nautiques, du Parc de Montévrain.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE BLOIS (1999/2000)

Etude de développement de la Base de Loisirs du Lac de Loire. Objectifs spécifiques : définir à partir d'un audit complet (offre, potentialités, gestion...), les modalités de redéploiement de la Base de Loisirs (modalités de gestion, investissements à réaliser, financements, projet...)

ASMA / VILLAGE DE VACANCES DE SEIGNOSSE (1999)

Pré-étude d'expertise économique pour la remise en activité d'un Village de Vacances à Seignosse (définition des conditions de remise en activité par l'ASMA).

CHATEAU DE VAUX-LE-VICOMTE ET SON DOMAINE

Audit et élaboration de la stratégie marketing et commerciale du domaine.

 Appui à la production, à la communication et à la commercialisation

 PARC NATUREL REGIONAL DU PERCHE (2008)

Accompagnement du PNR dans la préfiguration de son futur site Internet et rédaction du cahier des charges (www.parc-naturel-perche.fr).

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA GIRONDE (2008)

Rédaction d'un cahier des charges pour le lancement de la campagne de communication touristique 2009-2010

 PARC NATUREL REGIONAL DES GRANDS-CAUSSES (2006-2007)

Mission d'accompagnement à la structuration d'une production thématique identitaire

OFFICE DE TOURISME DE DUNKERQUE (2007)

Mission d'appui et de suivi du plan d'actions marketing de l'Office de Tourisme de Dunkerque (sur l'opération « Ambassadeurs »)

COMMUNAUTE URBAINE DE DUNKERQUE (2007)

Appui à l'élaboration « d'itinéraires dynamiques » : définition du contenu rédactionnel, sélection des prestataires et commercialisation

 ASSOCIATION INTER - PARCS MASSIF CENTRAL (9 PARCS NATURELS REGIONAUX DU MASSIF CENTRAL ET LE PARC NATIONAL DES CEVENNES) (2006-2007)

Mission d'Assistance a Maîtrise d'Ouvrage (AMO) préfigurant la création d'un site Internet commun aux Parcs du Massif Central - Formalisation de la stratégie Internet et élaboration du cahier des charges (www.parcs-massif-central.com)

CDT DE LA MOSELLE (1998)

Diagnostic des fichiers clientèles (groupes et individuels) du Service Loisir Accueil

ONT - OBSERVATOIRE NATIONAL DU TOURISME (1994/1995)

Audit marketing et commercial

Etudes de qualification de l'offre touristique

CONSEIL GENERAL DES BOUCHES DU RHONE (2007)

Etude relative à la diversification de l'offre d'ouverture au public des parcs départementaux des Bouches du Rhône. Mission réalisée en collaboration avec l'ONF. Définition du concept de label « Parc Départemental » ; réalisation d'un diagnostic sur la base d'une grille multicritères, permettant d'identifier les domaines pouvant bénéficier du label ; conception d'un schéma d'organisation technique et fonctionnel pour l'ouverture au public des six domaines sélectionnés.

MAIRIE D'AVIGNON (2001)

Diagnostic de l'Hôtellerie Avignonnaise (Bilan, perspectives de développement, identification des besoins).

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DES BOUCHES-DU-RHONE (1998)

Etude sur la structuration et la qualification de l'offre touristique en matière d'activités nautiques dans les Bouches-du-Rhône en vue d'adopter une stratégie de mise en valeur du littoral pertinente et de faire évoluer les politiques de promotion et de communication vers la mise en valeur de l'offre.

Formations et Accompagnement technique

Nos consultants senior animent régulièrement des sessions de formation auprès d'élus, techniciens locaux et étudiants sur le thème du tourisme, du marketing et du développement durable. Christine Le Gargasson et Martine Malaganne sont également responsables et intervenants extérieurs au sein des groupes Novancia (centre d'enseignement de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris sur des modules : marketing, études de marchés, développement durable...), mais aussi pour l'Université de la Sorbonne à Paris (formation continue « Tourisme et Culture ») et l'Université de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines (Master 2 « Tourisme et environnement »).

ASSEMBLEE DES CHAMBRES FRANÇAISES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE (ACFCI) (2009-2011 EN COURS)

Accompagnement à la mise en œuvre expérimentale du diagnostic RESPECT (diagnostic d'évaluation de la durabilité dans les entreprises touristiques) – Formations auprès des chargés de mission des CCI pour l'application de la démarche

PAYS CENTRE OUEST FINISTERE (2007)

Journée de formation sur le tourisme durable (enjeux, objectifs, démarches de territoires, expériences...)

COMMUNAUTE DE COMMUNES MER ET TERRES D'OPALE – LE TOUQUET (2007/2008)

Accompagnement du Chargé de mission Tourisme dans la mise en place des actions préconisées en 2005 dans le schéma de développement et d'organisation touristique.

AGROTOURISTIKI SA / MINISTERE DU TOURISME GREC (2005)

Formation sur le thème de la stratégie de développement touristique local à destination des techniciens de la société Agrotouristiki, de responsables élus, de techniciens locaux et de responsables du Ministère Grec du Tourisme.

SAINT-JEAN-DE-LUZ (2002 à 2006)

Accompagnement de l'Office du Tourisme dans la réalisation de la stratégie de communication et du plan d'actions.

LIGUE NAUTIQUE DU NORD-PAS-DE-CALAIS (2004)

Stage de formation sur le thème du plan marketing pour des Responsables de base de voile.

UNIVERSITÉ AUTONOME BENITO JUAREZ / OAXACA / MEXIQUE (2003)

Mission d'accompagnement et de formation de guides touristiques communautaires.

DDE DE LA MARNE (1999)

Formation des agents de la Direction Départementale de l'Équipement de la Marne à l'économie touristique

INSTITUT DE FORMATION DES CHAMBRES D'AGRICULTURE (1999)

Formation au montage d'une opération médiatique d'Agri-Tourisme.

ASSOCIATION FRANCE STATION NAUTIQUE (Client, chaque année, depuis 1993)

Création et animation de stages de formation pour des responsables de bases nautiques, d'Offices de Tourisme. Modules de stages réalisés : la gestion d'une structure réceptive de vente ; le constat et plan marketing pour une ville /Station Nautique ; communiquer pour vendre des prestations touristiques (environ 300 personnes formées depuis 1993).

Séminaires stratégiques

FEDERATION DES MAIRES DES VILLES MOYENNES (2010)

Préparation et animation d'un colloque de la FMVM au Sénat sur « *le tourisme, une opportunité pour dynamiser les villes moyennes* » (interventions d'élus et d'experts).

PARC NATIONAL DU MERCANTOUR / PARCO NATURALE ALPI MARITTIME (ITALIE) / FEDERATION EUROPARC (2008)

Mission de préparation, d'animation et de synthèse des « Rencontres annuelles de la Charte Européenne du Tourisme Durable » en juin 2008.

CONFERENCE NATIONALE PERMANENTE DU TOURISME URBAIN (CNPTU) (2007)

Mission d'accompagnement et animation d'un séminaire de la « commission promotion » de la CNPTU visant à déboucher sur des recommandations stratégiques et des pistes de réflexion pour le développement du tourisme en ville.

Evaluation des politiques publiques

MINISTERE DE L'ÉCOLOGIE / ODIT FRANCE (2005-2006)

Evaluation ex post des politiques incitatives du Ministère de l'Écologie au crible du développement durable sur trois territoires tests (PNR du Pilat, Communauté de Communes de la Domitienne, Massif du Mont Ventoux).

MAISON DE LA FRANCE / CLUB DES STATIONS DU LITTORAL (2003/2004)

Préparation et animation du séminaire de définition de la stratégie des Stations du littoral au Printemps.

MAISON DE LA FRANCE / FGI / CLUB THALASSOTHERAPIE / CRT / SFTE (1999)

Préparation et animation des séminaires Maison de la France / France Golf International et Club Thalassothérapie. Objectifs spécifiques : Définir la stratégie des clubs pour les 3 années à venir en matière de promotion et de communication sur les marchés étrangers et préparer un plan d'action pour 2000.

MAISON DE LA FRANCE / FNCRT / CRT / SFTE (1997)

Mise en place et animation du séminaire de définition des stratégies communes sur les marchés étrangers et d'un nouveau partenariat formalisé.

DELEGATION REGIONALE AU TOURISME DE BRETAGNE (2000)

Elaboration d'un dispositif d'évaluation de deux nouvelles politiques mise en œuvre dans le Contrat de Plan Etat-Région 2000-2006. Elaborer en partenariat avec les acteurs touristiques territoriaux un dispositif permettant d'optimiser la politique de création de groupements de professionnels et d'en réaliser son évaluation.

Missions Internationales

SOCIETE FRANCOVENEZUELIENNE D'INGENIEURS ET SCIENTIFIQUES / UBIFRANCE – CARACAS / VENEZUELA (2006)

Présentation d'un exposé magistral dans le cadre du "Séminaire sur la gestion durable du tourisme par les collectivités locales".

AGROTOURISTIKI SA / MINISTERE DU TOURISME GREC (2005)

Formation sur le thème de la stratégie de développement touristique local à destination des techniciens de la société Agrotouristiki, de responsables élus, de techniciens locaux et de responsables du Ministère Grec du Tourisme.

UNIVERSITÉ AUTONOME BENITO JUAREZ / OAXACA / MEXIQUE (2003)

Mission d'accompagnement et de formation de guides touristiques communautaires.

AFIT/ODIT FRANCE/ AFD / REPUBLIQUE DOMINICAINE (2002)

Evaluation du potentiel écotouristique et définition de la stratégie de la Zone Plan Sierra/Pico Duarte en République Dominicaine, en langue Espagnole.

AFIT/ODIT FRANCE LITTORAL (2001)

Détermination des avantages concurrentiels des zones Caraïbes et Méditerranéenne par rapport à la destination littorale métropolitaine.

AFIT/ODIT FRANCE - CONSERVATOIRE DU LITTORAL (2000)

Mission sur la contribution du tourisme à la gestion des sites naturels littoraux en Espagne et au Portugal (évaluation des types de financements possibles et de l'acceptabilité des acteurs publics et privés). Objectifs spécifiques : accompagnement de l'AFIT et du Conservatoire de l'Espace Littoral et des Rivages Lacustres dans la recherche de bureaux d'études étrangers et leur suivi. Traduction et analyse des résultats des bureaux d'études.

ASSOCIATION GAEM / OAXACA / MEXIQUE (1999/2000)

Accompagnement à la mise en place de micro-projets productifs auprès de femmes rurales.

AFIT/ODIT FRANCE / ILE DE LA REUNION (1999)

Mission d'expertise sur l'Ile de la Réunion. Diagnostic du territoire, analyse de grands projets, réunions de présentation avec les institutionnels et les acteurs locaux.

HÔTEL SEVILLA DE LA HAVANE / CUBA (1997)

Définition et mise en place de produits touristiques et culturels propres à l'Hôtel.

IV. Les consultants MaHoC



► **Christine LE GARGASSON** – *Consultante senior – Associée*

Christine Le Gargasson est diplômée du **CELSA**, filière Marketing/Communication (Université Paris IV Sorbonne) et d'un **DESS en Aménagement du territoire, Economie du Tourisme et des Loisirs et Développement local** (Université de Poitiers).

Elle a rejoint MaHoC en 2005, où elle intervient sur des **missions de stratégies touristiques territoriales et de développement responsable et pérenne de projets touristiques**.

Avant sa venue chez MaHoC, elle a développé une **expérience professionnelle diversifiée** de plus de 15 ans dans le Tourisme ; d'abord en tant que responsable des études marketing au sein d'Europcar International ; puis chargée d'études à l'Observatoire National du Tourisme ; puis Responsable du Bureau de la Stratégie de la Direction du Tourisme de 1993 à 1997.

Par ailleurs, Christine Le Gargasson possède des **liens privilégiés avec l'Amérique latine**. Entre 2001 et 2003, elle a participé à la mise en place d'indicateurs de tourisme durable pour le compte de l'Association des Etats de la Caraïbe. Dans le cadre personnel, elle a fondé une Association Loi 1901, « AlterCultures » visant à renforcer les échanges entre l'Amérique latine et l'Europe.

Espagnol/Anglais parlés et lus couramment

► **Martine MALAGANNE** - *Consultante senior – Associée*

Martine Malaganne est diplômée de l'**Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC)**.

Depuis la création de MaHoC, elle gère des missions auprès des collectivités sur des problématiques touristiques liées au développement, à l'aménagement, au montage de projets, à l'organisation, à la stratégie marketing et aux démarches qualité.

Avant la création de MaHoC, elle fut **Directeur du marketing et de la communication** chez le groupe de tourisme Latitudes S.A., Hôtels et Resorts. Auparavant elle fut responsable Marketing chez Bahlsen SA, société agroalimentaire.

Parallèlement à ses activités, Martine Malaganne est chargée de cours de marketing et d'études de marché au sein du groupe Novancia, centre d'enseignement de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

Anglais parlé et lu couramment/ Italien



Christine Le Gargasson et Martine Malaganne sont co-gérantes du Cabinet MaHoC.

► **Bénédicte MARIE** - Consultante Senior



Bénédicte Marie est diplômée de l'**Ecole Supérieure de Commerce de Paris**.

Elle possède une expérience de **près de 7 ans dans l'ingénierie touristique** et a rejoint le cabinet MaHoC en 2011.

Bénédicte a réalisé **une trentaine de missions** marketing et d'aménagement touristique pour les collectivités territoriales françaises, Atout France, et les gouvernements étrangers.

Elle intervient aussi bien sur des **études de faisabilité** de projets structurants (bases de loisirs, hébergements...), des **stratégies de développement** touristiques en milieu rural, urbain, littoral à différentes échelles territoriales, que sur des **études prospectives sur des filières** spécifiques (e-tourisme).

Anglais/ Allemand

► **Emilie LUA** – Consultante Junior



Emilie Lua est diplômée d'une **Maîtrise de gestion hôtelière et touristique** et d'un **DESS Chargé de projet en développement territorial** de l'ESTHUA (Etudes Supérieures de Tourisme et d'Hôtellerie de l'Université d'Angers).

Depuis 9 ans au sein du cabinet MaHoC, **elle est intervenue sur près de 40 missions** de stratégies touristiques territoriales, de plans marketing et d'études clientèles.

Elle a par ailleurs développé une expertise en matière de **e-tourisme** et intervient sur des **missions stratégiques liées aux nouvelles technologies** (évolutions du e-tourisme / m-tourisme, élaboration de stratégies Internet, ingénierie et recherche...)

Avant sa venue chez MaHoC, elle a participé à différentes missions de développement, notamment au sein des Comités Départementaux du Tourisme et des loisirs franciliens.

Anglais/ Allemand

V. Renseignements société

Date de création : 1992

Forme juridique :

SARL au capital social de 15 397 euros,

Christine Le Gargasson : co-gérante, associée

Martine Malaganne : co-gérante, associée

Coordonnées :

Adresse : 102, rue du Faubourg Poissonnière 75010 Paris

Tél.: 01 43 35 23 45

Fax : 01 43 35 23 43

Web : www.mahoc.com

Email : mahoc.clg@wanadoo.fr

Références :

Registre du Commerce: RCS PARIS B 385 296 850

N° de SIRET : 385 296 850 00055

N° de SIREN : 385 296 850

N° URSSAF: 920 010103713001011

Code APE : 7022Z

N°TVA intracommunautaire :FR53385296850 00055

VI. Moyens matériels mis à disposition

- 4 postes informatiques de bureautique, équipés des suites Microsoft Office et Adobe Acrobat
- 3 ordinateurs portables pour déplacements clientèles, équipés des suites Microsoft Office
- Stations de travail graphiques Windows avec logiciels de PAO compatibles avec les standards du marché : Adobe Photoshop et Adobe Illustrator et logiciel MapInfo pour la cartographie
- Deux imprimantes couleur aux formats A4 et A3
- 1 vidéo projecteur pour communication des résultats
- 4 postes téléphoniques, avec standard
- 1 fax
- 1 appareil photo et 1 caméra numériques
- 1 Live Box Pro 18 méga