



Références, Consultants & Moyens

Mars 2018

I. LE CHAMP D’ACTIVITE DE MAHoC	3
II. LE CHAMP D’EXPERTISE : NOTRE APPROCHE DEPUIS 25 ANS	4
III. NOS REFERENCES DANS LE SECTEUR DU TOURISME.....	5
• <i>Ingénierie / Recherche</i>	<i>5</i>
• <i>Stratégie et Plans d’actions de développement territorial / d’organisation touristique</i>	<i>6</i>
• <i>Stratégies et plans marketing / Etudes de clientèles / Stratégies de communication</i>	<i>15</i>
• <i>Etudes de faisabilité de projets / Aide à la conception et à la réalisation de projets et d’équipements touristiques</i>	<i>19</i>
• <i>Appui à la production, à la communication et à la commercialisation</i>	<i>21</i>
• <i>Etudes de qualification de l’offre touristique</i>	<i>22</i>
• <i>Formations et Accompagnement technique</i>	<i>23</i>
• <i>Séminaires stratégiques.....</i>	<i>26</i>
• <i>Evaluation des politiques publiques</i>	<i>26</i>
• <i>Missions Internationales</i>	<i>27</i>
IV. LES CONSULTANTS MAHoC	28
▶ <i>Christine LE GARGASSON – Consultante senior – Associée</i>	<i>28</i>
▶ <i>Martine MALAGANNE - Consultante senior – Associée</i>	<i>28</i>
▶ <i>Marlène SCHMITT - Consultante Senior</i>	<i>29</i>
▶ <i>Céline ROMERO – Chargée d’études</i>	<i>29</i>
V. RENSEIGNEMENTS SOCIETE	30
VI. MOYENS MATERIELS MIS A DISPOSITION	30

I. Le champ d'activité de MaHoC



L'équipe **MaHoC** a le plaisir de vous présenter ses **références et ses consultants**.

MaHoC est une agence - conseil et d'ingénierie qui accompagne les projets des acteurs publics et privés du tourisme, des loisirs et de la culture.

Dans toutes ses missions, **le cabinet MaHoC porte et défend des valeurs liées à un développement responsable**, par une approche globale et pluridisciplinaire des territoires et des enjeux du tourisme :

- **innovation et expérimentation** dans la démarche et les projets,
- **projection** pour un développement maîtrisé et tourné vers l'avenir,
- **équilibre** entre les territoires, les entreprises et les populations,
- **concertation et participation** dans l'élaboration des projets.

Avec près de **300 références** d'études et de réalisations, **MaHoC** possède une expérience approfondie de l'expertise et du développement des territoires, des projets et des équipements.

MaHoC intervient principalement pour le compte d'entités institutionnelles publiques sur des missions d'étude, de conseil, d'ingénierie, d'assistance technique et de formation.

Le cabinet **MaHoC** est certifié depuis 2004 par l'OPQIBI (Organisme de Qualification de l'Ingénierie) pour la qualification « Étude stratégique » dans le domaine des loisirs, de la culture et du tourisme.

Vous pourrez retrouver l'ensemble de ces éléments sur le site du cabinet MaHoC : www.mahoc.com



II. Le champ d'expertise : notre approche depuis 24 ans



Nous élaborons, pour des destinations littorales, rurales, de montagne et urbaines, des stratégies ad hoc étayées par des actions concrètes en fédérant tous les acteurs concernés par le développement du tourisme.

ETUDES STRATEGIQUES

- Stratégies de développement de territoires et d'équipements
- Schéma départemental de développement touristique
- Schéma d'organisation touristique locale
- Plan marketing
- Plan d'actions
- Stratégie et plan de communication
- Stratégie NTIC

ETUDES OPERATIONNELLES

- Diagnostics rapides
- Conception, requalification de sites et de produits
- Définition de mode de gestion et pré-programmation

ENQUETES QUALITATIVES ET QUANTITATIVES

- Image et perception de territoires de sites
- Etude de clientèles / de marchés

FORMATION ET ACCOMPAGNEMENT

- Conception et animation de séminaires stratégiques, de formations (tourisme durable, projet de territoire, marketing, communication, qualité, accueil et ventes...)
- Accompagnement dans la mise en place des plans d'actions et d'opérations pilotes (ex: rédaction de cahiers des charges, briefs, réunions publiques, montage de produits...)

III. Nos références dans le secteur du tourisme

Ingénierie / Recherche

PARCS NATIONAUX DE FRANCE – PROJET EUROPEEN MEET (MEDITERRANEAN EXPERIENCE OF ECO-TOURISM) (2013-2015)

Mission d'expertise tourisme durable des parcs naturels français méditerranéens signataires de la CETD et organisation et animation d'un séminaire de restitution et d'échanges (réunissant 80 personnes de 10 pays du bassin méditerranéen, au printemps 2014) – en partenariat avec Marie Lootvoet, consultante.

ETUDE SUR LA TAXE DE SEJOUR – BOUCHES-DU-RHONE TOURISME - (2012 ET 2015)

Objet de la mission : Réflexion sur l'opportunité de créer un outil mutualisé de gestion de la taxe de séjour dans les communes du département.

Maître d'ouvrage : Bouches-du-Rhône Tourisme

Montant : 9.600 € H.T.

Contact : Anne Peron (Responsable du Pôle Ingénierie) – T : 04 91 13 84 31

ASSEMBLEE DES CHAMBRES FRANÇAISES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE (ACFCI) (2009)

Définition d'une démarche « tourisme durable » pour l'ACFCI et ses ressortissants. En co-traitance avec Géo-Système.

ATOUT FRANCE (EX-ODIT FRANCE) (2008)

Etude sur le développement touristique durable des territoires insulaires (recueil d'expériences sous la forme d'une édition Odit France : « *Tourisme durable dans les îles - Protéger, développer, valoriser* » - Mai 2009, et préparation et animation d'une journée technique Odit France : « *Valorisation touristique des territoires insulaires : le développement durable du tourisme* » en juin 2008)

AFIT/ODIT FRANCE - ETUDE EXPERIMENTALE SUR LE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DURABLE (2004/2005)

Evaluation d'activités et de projets touristiques sur le territoire de la Bande Rhénane dans le cadre d'une étude expérimentale sur le développement touristique durable à l'échelle de 6 territoires, ayant débouché sur l'édition du mini-guide « L'évaluation de la durabilité des pratiques touristiques » par Odit France.

ASSOCIATION INTER - PARCS MASSIF CENTRAL (7 PARCS NATURELS REGIONAUX ET 1 PARC NATIONAL) (2002/2003)

Définition d'une méthode d'application opérationnelle des principes du développement durable pour les entreprises touristiques des espaces protégés selon le volet 2 de la Charte Européenne du Tourisme durable.

Cette méthode a été validée et reconnue comme officielle pour la France par Europarc et la Fédération des PNR en juin 2008.

Stratégie et Plans d'actions de développement territorial / d'organisation touristique

PETR 7 VALLEES TERNOIS (ENCOURS)

Objet de la mission : Etude de positionnement stratégique de la destination 7 Vallées Ternois

Maître d'ouvrage : PETR 7 Vallées Ternois

Montant : 26.850 € H.T

Contact : Marina SOODTS – T : 03 21 04 08 23

MACONNAIS BEAUJOLAIS AGGLOMERATION (ENCOURS)

Objet de la mission : Schéma de développement touristique 2018-2022

Maître d'ouvrage : Mâconnais Beaujolais Agglomération

Montant : 37.500 € H.T

Contact : Valérie Buisson – T : 03 85 21 05 65

BOUCHES-DU-RHONE TOURISME (ENCOURS)

Objet de la mission : Projet de stratégie d'accueil et de destination du Parc national des Calanques

Maître d'ouvrage : Bouches-du-Rhône Tourisme

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU GRAND AUTUNOIS MORVAN (2017-2018)

Objet de la mission : Accompagnement pour l'élaboration d'un projet touristique de territoire, la définition de la stratégie et la préconisation d'organisation territoriale

Maître d'ouvrage : Communauté de Communes du Grand Autunois Morvan

Montant : 38.000 € H.T.

Contact : Nathalie Cadet – T : 03 85 86 80 39

DEPARTEMENT DU LOIRET (2017)

Objet de la mission : Elaboration du Schéma de Développement Touristique 2017-2022 du Loiret

Maître d'ouvrage : Département du Loiret

Montant : 39.275 € H.T.

Contact : Julien Aubrat – T : 02 38 25 43 18

DEPARTEMENT DE LA MEUSE (2017)

Objet de la mission : Elaboration du Schéma de Développement Touristique 2017-2021 de la Meuse

Maître d'ouvrage : Département de la Meuse

Montant : 33.200 € H.T.

Contact : Sabine Stawowy – T : 03 29 45 78 40

COMMUNAUTE DE COMMUNES DIEULEFIT-BOURDEAUX (2017)

Objet de la mission : Elaboration d'une stratégie de développement touristique

Maître d'ouvrage : Communauté de Communes Dieulefit-Bourdeaux

Montant : 14.125 € H.T.

Contact : Myriam Nimer-Berthès – T : 04 75 46 46 05

METROPOLE AIX-MARSEILLE PROVENCE (2017)

Objet de la mission : Accompagnement à l'élaboration du projet de promotion touristique de la Métropole

Maître d'ouvrage : Métropole Aix-Marseille Provence

Montant : 14.100 € H.T.

Contact : Nicolas Regrigny – T : 06 32 87 54 00

COMMUNAUTE DE COMMUNES DROME SUD PROVENCE (2016-2017)

Objet de la mission : Projet de développement touristique pour le territoire de la Communauté de Communes Drôme Sud Provence

Maître d'ouvrage : Communauté de Communes Drôme Sud Provence

Montant : 18.450 € H.T.

Contact : Jean-Marc Guarinos – T : 04 75 49 74 60

COMMUNAUTE DE COMMUNES PROVENCE VERDON (2016-2017)

Objet de la mission : Définition d'une stratégie de développement économique – en Cotraitance avec INTERFACES (mandataire)

Maître d'ouvrage : Communauté de Communes Provence Verdon

Montant : 29 750 € H.T., dont 13 000 € pour MaHoC

COMMUNAUTE DE COMMUNES RHONE-LEZ-PROVENCE (2017)

Objet de la mission : Mission d'ingénierie touristique – Structuration de la compétence tourisme

Maître d'ouvrage : Communauté de Communes Rhône-Lez-Provence

Montant : 10.500 € H.T.

Contact : Philippe Bayet – T : 04 90 40 01 28

CONSEIL DEPARTEMENTAL DU CALVADOS (2016)

Objet de la mission : Elaboration d'un nouveau Plan Touristique Départemental du Calvados.

Maître d'ouvrage : Conseil Départemental du Calvados

Montant : 37.475 € H.T.

Contact : Joël DESTRES (développement économique) – T : 02 31 57 14 67

METROPOLE TOURS VAL DE LOIRE (2016-2017)

Objet de la mission : Elaboration du Schéma de développement touristique 2017-2022

Maître d'ouvrage : Métropole Tours Val de Loire

Montant : 39.000 € H.T.

Contact : Fabienne Garon – T : 02 47 80 11 31

BOUCHES-DU-RHONE TOURISME (2016)

Objet de la mission : Etude de préfiguration du schéma d'accueil du Parc des Calanques

Maître d'ouvrage : Bouches-du-Rhône Tourisme

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION SAINT-NAZAIRE (2016)

Objet de la mission : Etude stratégique sur la compétence tourisme pour la CARENE – incluant un volet juridique avec le cabinet ASEA (sous-traitant).

Maître d'ouvrage : CARENE (Communauté d'agglomération de la région nazairienne et de l'estuaire)

Montant : 15 625 € H.T.

Contact : Céline DUTHIL - Mission Tourisme T. 02.51.16.48.56

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS BIGOUDEN SUD (2015-2016)

Objet de la mission : Réalisation du schéma communautaire du tourisme du Pays Bigouden Sud et accompagnement de la CDC dans la préparation du transfert de la compétence tourisme (incluant un volet juridique) - avec FUTUROUEST (co-traitant) et le cabinet ASEA (sous-traitant).

Maître d'ouvrage : CCPBS (Communauté de communes du Pays Bigouden Sud)

Montant : 33 750 € H.T. (dont 18.000 € pour MaHoC)

Contact : Delphine GLAIS - Responsable du développement économique et touristique – T. 02 98 87 22 43

REGION NORD-PAS-DE-CALAIS (2015-2016)

Objet de la mission : Réalisation de prestations d'expertise de conseil et d'assistance pour la mise en œuvre d'axes de développement et de positionnement marketing du tourisme à vélo en Nord-Pas-de-Calais

Maître d'ouvrage : Région Nord-Pas-de-Calais

Montant : 30 000 € H.T.

Contact : Didier Richard (chargé de projet tourisme) – T : 03 59 56 22 80

COMMUNAUTE DE COMMUNES PYRENEES AUDIOISES (2015-2016)

Objet de la mission : Réalisation de la stratégie de développement touristique (2015-2020) de la Communauté de Communes Pyrénées Audoises, intégrant la définition d'une organisation touristique globale à l'échelle de la communauté de communes

Maître d'ouvrage : Communauté de Communes des Pyrénées Audoises

Montant : 21 050 € H.T.

Contact : Carine Duhil (chargée de mission tourisme) – T : 04 68 20 68 05

SYNDICAT INTERCOMMUNAL DES MONTS DU LYONNAIS ET SYNDICAT DE L'OUEST LYONNAIS (2015-2017)

Objet de la mission : Accompagnement dans la définition de la stratégie touristique du territoire

Maître d'ouvrage : Syndicat Intercommunal des Monts du Lyonnais et le Syndicat de l'Ouest Lyonnais

Montant : 24 700 € H.T.

Contact : Sylvain Dumas (Syndicat Ouest Lyonnais) – T : 04 72 31 62 57

POLE TOURISTIQUE SUD-CORSE (2015)

Objet de la mission : Réalisation d'un schéma de développement touristique de la destination Sud Corse (Bonifacio-Porto-Vecchio-Alta-Rocca) – incluant un volet « gouvernance touristique » (Me A. Sevino).

Maître d'ouvrage : Office de Tourisme de Bonifacio

Montant : 32 550 € H.T.

Contact: Nathalie Buresi (Directrice de l'OT Bonifacio) – T : 04 95 73 11 88

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION PRIVAS CENTRE ARDECHE (2015,)

Objet de la mission : Définition de la stratégie touristique communautaire et des modalités de mise en œuvre – incluant un volet juridique (Me Aldo Sevino).

Maître d'ouvrage : Communauté d'Agglomération Privas Centre Ardèche

Montant : 24 700 € H.T.

Contact: Béatrice Maire (Chargée de mission Tourisme) – T : 04 75 66 20 99

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU CŒUR AVESNOIS (2015)

Objet de la mission : Schéma communautaire de développement touristique.

Maître d'ouvrage : Communauté de Communes du Cœur Avesnois

Montant : 12 025 € H.T.

Contact: Pierre Labonte (Responsable tourisme) – T : 03 27 56 11 86

PAYS DU CHINONNAIS (2014)

Objet de la mission : Etude stratégique sur la structuration de l'offre et des acteurs pour un développement touristique du Pays du Chinonais – incluant un volet juridique.

Maître d'ouvrage : Syndicat Mixte du Pays du Chinonais

Montant 35 425 € H.T.

Contact : Marie Rouquette (Agent de développement) – T : 02 47 97 09 09

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU VEXIN-THELLE (2014)

Objet de la mission : Diagnostic pour la fédération des acteurs touristiques du territoire et l'élaboration d'une identité touristique de la Communauté de Communes du Vexin-Thelle.

Maître d'ouvrage : Communauté de Communes du Vexin-Thelle (60)

Montant 19 250 € H.T.

Contact : Christophe Carreras (Chargé de mission) – T : 03 44 49 41 57

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DE REDON (2014)

Objet : Stratégie de développement touristique communautaire.

Maître d'ouvrage : Maison du Tourisme du Pays de Redon

Montant 21 670 € H.T.

Contact : Cindy Hervé (Directrice Maison du Tourisme) – Tel : 02 99 72 72 11

EURODISTRICT SAAR MOSELLE (2014)

Objet de la mission : Réalisation d'une étude portant sur l'avenir de la Bande Bleue de la Sarre - avec Grelet Conseil.

Maître d'ouvrage : GECT Saar Moselle (Groupement Européen de Coopération Territoriale)

Montant 33 800 € H.T. (dont 16 300€ HT MaHoC)

Contact : Katharina Gross (Chef de projet - Bureau de la Coopération) – T : 00 49 (0)681 506 80 18

★ PARC NATUREL REGIONAL DE L'AVESNOIS (2014)

Objet de la mission : Prestations d'expertise, conseil et assistance à la préparation du Contrat de Rayonnement Touristique Sambre Avesnois.

Maître d'Ouvrage : PNR de l'Avesnois

Montant : 19.775 € H.T.

Contact : Céline Gardier (Chargée de mission tourisme durable) - T : 03 27 77 51 60

PAS-DE-CALAIS TOURISME (2014)

Objet de la mission : Mission d'accompagnement de Pas-de-Calais Tourisme dans la définition et la structuration des filières prioritaires de la destination « Campagne », dans le cadre du projet Interreg COOL TOURISM.

Maître d'ouvrage : ADRT Pas-de-Calais Tourisme

Montant : 14.575 € H.T.

Contact : Elisabeth Retaux (Responsable du projet Cool Tourism) – T : 03 21 10 34 77

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION RHONE-ALPILLES-DURANCE (2013-2014)★

Objet de la mission : Mission d'accompagnement de la Communauté d'Agglomération Rhône-Alpilles-Durance pour la définition de sa stratégie de développement touristique.

Maître d'ouvrage : Bouches-du-Rhône Tourisme

Contact : Karine Tramier (Responsable études TEMA) – T : 04 91 13 84 13

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE HAUTE-BRETAGNE (2013-2014)

Objet de la mission : Réactualisation du schéma de développement touristique.

Maître d'ouvrage : CDT Haute-Bretagne Ile-et-Vilaine

Montant : 27 200 € H.T

Contact : Jean-Christophe Nicolle (Chargé de mission) – T : 02 99 78 47 44

REGION PAYS DE LA LOIRE (2013)

Objet de la mission : Définition d'une stratégie régionale pour le développement du nautisme en Pays de la Loire – avec SCE.

Maître d'ouvrage : Région Pays de la Loire

Montant : 24 900 € H.T (dont 15 600 € H.T MaHoC)

Contact : Brendan Le Reste (Responsable du pôle aménagements et filières touristiques) – T : 02 28 20 56 51

CONSEIL GENERAL DE LA MOSELLE (2013)

Objet de la mission : Assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'élaboration du Schéma départemental de développement touristique 2013-2017 de la Moselle.

Maître d'ouvrage : Conseil Général de la Moselle (57)

Montant : 25.200,00 € H.T

Contact : Marjorie Maffert-Pellat (Chef de la Division du Tourisme / Direction de la Culture et du Tourisme) – T : 03 87 37 59 88

OFFICE DE TOURISME DES COËVRONS (2013)

Objet de la mission : Etude stratégique du positionnement touristique du territoire des Coëvrons.

Maître d'ouvrage : Office de Tourisme des Coëvrons (53)

Montant : 20.600 € H.T.

Contact : Angélique Grolleau (Directrice de l'OT des Coëvrons) – T : 02 43 01 22 05

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU VAL DE MORTEAU (2013)

Objet de la mission : Accompagnement à l'élaboration d'une stratégie de développement touristique du territoire de la Communauté de Communes du Val de Morteau, dans la perspective de signer un contrat de station touristique sur une période de 5 ans.

Maître d'ouvrage : CC du Val de Morteau (25)

Montant : 19.700 € H.T.

Contact : Sylvie Personeni, chargée du tourisme à la CC du Val de Morteau

PAYS DU CENTRE FINISTERE (2012-13)

Objet de la mission : Elaboration d'un schéma de développement touristique du Centre Finistère.

Maître d'ouvrage : Pays d'Accueil Touristique du Centre Finistère

Montant : 29.400 € H.T.

Contact : Anne Doncker (Chargé de développement) – T : 02 98 26 60 25

BELFORT TOURISME (2012)

Objet de la mission : AMO pour l'élaboration du Schéma Départemental de Développement Touristique du Territoire de Belfort - Volet orientations stratégiques et plan d'actions.

Maître d'ouvrage : Belfort Tourisme (90)

Montant : 17. 900 € H.T.

Contact : Sébastien Cornu (Responsable développement) – T : 03 84 55 90 93

AGGLOMERATION ROYAN ATLANTIQUE (2012-2014)

Objet de la mission : Révision du Schéma de Cohérence Territoriale de l'Agglomération de Royan – avec SCE.

Maître d'ouvrage : Agglomération Royan Atlantique (17)

Montant : 280 565 € H.T (dont 42 455 € H.T MaHoC)

Contact : Bertrand Piraudeau (Chef du service habitat, aménagement et urbanisme) – T : 05 46 22 19 20

SYNDICAT MIXTE DE COHERENCE TERRITORIALE DE L'AGGLOMERATION THIONVILLOISE (2012)

Objet de la mission : Accompagnement à la définition d'une stratégie d'organisation touristique (en complément de l'élaboration du SCOT) – en partenariat avec l'Agence EAU.

Maître d'ouvrage : SCOTAT (57)

Contact : Roger Schreiber (Directeur Général du SCOTAT) – T : 03 82 51 35 12

COMMUNAUTE DE COMMUNES DES ILES MARQUISES (2012)

Objet de la mission : AMO pour la structuration et le développement du tourisme aux Marquises - Définition du positionnement de la Destination, des produits « Tourisme aux Marquises », plan d'actions opérationnel (aménagement, marketing, qualification de l'offre) – avec Créocéan et Archipélagoes.

Maître d'ouvrage : CODIM - Communauté de communes des Iles Marquises (Polynésie Française)

Montant : 97 998 € H.T. (dont 49 490 € H.T MaHoC)

Contact : Frédérique Terzan (Conseiller administratif et technique à la CODIM) – mail : fterzan@hotmail.com - Tél. : +689-82 66 18

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE LORIENT (2012)

Objet de la mission : Elaboration du schéma communautaire de développement touristique de l'Agglomération du Pays de Lorient.

Maître d'ouvrage : Lorient Agglomération

Montant : 33.650 € H.T.

Contact : Bénédicte Le Guellaut (Chargé de mission développement, innovation et solidarité) – T: 02 97 02 29 19

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU CHER A LA LOIRE (2012)

Objet de la mission : Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la définition et l'organisation d'une politique touristique communautaire – Incluant un volet juridique.

Maître d'ouvrage : CdC du Cher à la Loire (41)

Montant : 27. 800 € H.T.

Contact : Isabelle Lirola (Chargé de développement économique) – T: 02 54 75 73 23

PARC NATUREL REGIONAL DES GRANDS CAUSSES (2011-12)

Objet de la mission : Elaboration de la stratégie de développement touristique du PNR des Grands Causses pour 2011-2016.

Maître d'ouvrage : PNR des Grands Causses

Montant : 17 400 € H.T.

Contact : Sandrine Charnay (chargée de mission tourisme) – T: 05 65 61 43 15

COMMUNE DE VELAUX (2011-2012) ★

Objet de la mission : Etude de positionnement touristique de la commune de Velaux – Positionnement, stratégie et plan d'actions tourisme.

Maître d'ouvrage : Bouches-du-Rhône Tourisme

Contact : Karine Tramier (Responsable études TEMA) – T: 04 91 13 84 13

COMMUNAUTE DE COMMUNES MARNE ROGNON (2011)

Objet de la mission : Etude stratégique de développement touristique, intégrant une enquête clientèles en juillet-août 2011.

Maître d'ouvrage : CdC Marne Rognon

Montant : 28 200 € H.T.

Contact : Céline Roure (Responsable Développement) – T: 03 25 05 94 69

PARC NATUREL REGIONAL DU HAUT-LANGUEDOC (2011) ★

Objet de la mission : Assistance à maîtrise d'ouvrage pour la définition de la candidature du PNR Haut-Languedoc au volet 1 de la Charte Européenne du Tourisme Durable – Diagnostic, stratégie, plan d'actions opérationnel à 5 ans et rédaction du dossier de candidature pour le dépôt auprès d'Europarc.

Maître d'ouvrage : Parc naturel régional du Haut-Languedoc

Contact : Anne Guillaumet (Chargée de mission) – T: 04 67 97 58 79

AGENCE DE DEVELOPPEMENT ET DE RESERVATION TOURISTIQUE DE L'OISE (2010/2011)

AMO pour l'élaboration du plan d'actions opérationnel 2011-2014 de la Destination Oise (**schéma départemental**).

AGENCE DEPARTEMENTALE DU TOURISME DE L'HERAULT (2010/2011)

Stratégie de développement du nautisme en Hérault, avec un volet connaissance des clientèles nautiques.

REGION PAYS DE LA LOIRE (2010-2011)

AMO pour l'élaboration d'un projet de territoire pour les communes de la Faute-sur-Mer, la Tranche-sur-Mer et l'Aiguillon-sur-Mer, dans le cadre d'un CEST (Contrat exceptionnel de solidarité territoriale), après la tempête Xynthia. Mission réalisée dans le cadre d'un groupement de cabinets (SCE, MaHoC, CréOcéan et Odyssée Développement).

PAYS DE RETZ ATLANTIQUE (2010-2011)

Elaboration du projet de développement touristique du Pays de Retz-Atlantique.

ASSOCIATION INTER-PARCS MASSIF CENTRAL (2010-2011) ☆

Stratégie de développement touristique des Parcs Naturels du Massif Central – Analyse du volet économique, marché/clientèle tourisme durable, positionnement marketing, stratégie et plan d'actions.

Contact : Julia Steiner (Chargée de mission) – T : 04 74 59 71 70

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DES BOUCHES-DU-RHONE (2010)

Accompagnement de la consultation des partenaires du CDT dans le cadre de l'élaboration du 4ème Schéma Départemental de Développement du Tourisme et des Loisirs des Bouches-du-Rhône.

OFFICE DE TOURISME DE LA FERTE-GAUCHER (2010)

Etude stratégique de développement touristique du territoire du Nord-Est-Seine-et-Marnais, intégrant un accompagnement juridique spécifique (redéploiement de l'organisation touristique locale), avec un juriste spécialisé en droit public.

*** PARCS NATURELS REGIONAUX DE LA REGION PACA (2010)**

Etude pour la définition des modalités de mise en œuvre du volet 2 de la CETD dans les 5 Parcs Naturels Régionaux de la Région PACA (Luberon, Verdon, Camargue, Alpilles, Queyras).

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DES HAUTS-DE-SEINE (2010)

Réalisation du 3ème Schéma Départemental de Développement du Tourisme et des Loisirs 2011-2014.

*** PARC NATUREL REGIONAL DES BOUCLES DE LA SEINE NORMANDE (2009-2010)**

Stratégie de développement touristique du territoire du Parc naturel régional des Boucles de la Seine Normande, dans le cadre de la révision de sa Charte et du renouvellement de son adhésion au Volet 1 de la CETD.

COMMUNE D'ANGLET-COTE BASQUE (2009-2010)

Réalisation d'un audit « stratégique » tourisme de la station (définition du positionnement – stratégie et plan d'actions).

CONSEIL GENERAL DE LA LOZERE (2009-2010)

Appui à la réalisation du schéma départemental du tourisme 2010-2015.

PAYS DES VALS DE SAINTONGE (2009-2010)

Mission d'accompagnement pour le développement d'une force de vente touristique en Pays des Vals de Saintonge (plan stratégique et marketing de la destination et schéma d'organisation touristique).

COMMUNE DE SARRIANS (2009) ☆

Mission d'accompagnement pour la définition de sa stratégie de développement touristique – Stratégie et plan d'actions tourisme.

ROMANS BOURG DE PEAGE EXPANSION (2009)

Accompagnement pour la dissolution de deux offices de tourisme et la création d'une nouvelle structure (accompagnement technique, juridique et RH). Mission réalisée avec un juriste spécialisé en droit public et une consultante indépendante en charge du management du changement.

*** PARC NATUREL REGIONAL DE BRIERE (2009)**

Mission d'accompagnement pour la définition d'une stratégie touristique pour le PNR. Réalisation d'un « Atlas touristique durable ».

*** PARC NATUREL REGIONAL DU LUBERON (2009) ☆**

Accompagnement des Parcs naturels régionaux Lubéron et Verdon pour la candidature à l'appel à projets FEDER « Innovation touristique en milieu rural » sur la thématique de l'itinérance – Définition du concept d'itinérance inter-Parcs, élaboration du dossier de candidature à l'appel à projets, co-animation des ateliers.

☆ : MISSIONS REALISEES PAR MARLENE SCHMITT, CONSULTANTE MAHOC, DANS LE CADRE DE SON ANCIENNE ACTIVITE AU SEIN DE SON AGENCE ALTER-ID

PARC INTERREGIONAL DU MARAIS POITEVIN (2008)

Mission d'accompagnement à la définition d'un projet de station écotouristique – Etude de programmation.

PAYS DE L'AUXOIS (2008)

Réalisation du plan stratégique et marketing de développement touristique du Pays de l'Auxois.

COMMUNAUTE DE COMMUNES VIVARHONE (2008)

Réalisation du schéma local d'aménagement et de développement touristique de la Communauté de Communes Vivarhonne.

OFFICE DE TOURISME DE CHATEAURENARD (2008) ☆

Mission d'accompagnement de l'Office de Tourisme de Châteaurenard pour la définition de sa stratégie touristique.

ODIT FRANCE (2008)

Etude de développement touristique durable des territoires insulaires.

PARC NATUREL REGIONAL DES VOLCANS D'Auvergne (2008)

Evaluation de l'offre touristique et redéploiement de la stratégie touristique du Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne.

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA LOIRE-ATLANTIQUE (2007-2008)

Appui à la réalisation du Programme d'Actions Touristiques 2009-2013 (Schéma départemental de développement touristique).

CONSEIL GENERAL DU FINISTERE (2007-2008)

Réalisation du nouveau Schéma départemental de développement touristique 2008-2012.

PAYS DES VALLEES DES GAVES (2007)

Etude de définition d'une démarche de tourisme responsable.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE LA REGION CAUDEBEC-EN-CAUX/BROTONNE (2007-2008)

Stratégie de développement touristique de la communauté de communes autour d'aménagements fluviaux et terrestres : analyse de la pertinence d'escaliers supplémentaires ; réflexion autour de l'animation des berges.

RUL - REGION URBAINE DE LYON (2007-2008)

Recherche des axes stratégiques de développement pour la Région Urbaine de Lyon.

PARC NATUREL REGIONAL DU PERCHE (2007)

Schéma de développement touristique du PNR du Perche.

HENDAYE TOURISME (2007)

Bilan du contrat de station d'Hendaye Tourisme - Définition des nouveaux axes stratégiques et des perspectives de développement.

PARC NATIONAL DU MERCANTOUR (2006-2007)

Mise en place d'un dispositif d'accompagnement des prestataires touristiques dans le cadre du volet 2 de la Charte Européenne du Tourisme durable dans les espaces protégés.

CONSEIL GENERAL D'ILLE-ET-VILAINE (2006-2007)

Elaboration du nouveau Schéma Départemental de Développement touristique 2007-2011 de l'Ille-et-Vilaine.

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE LA ROCHELLE (2006-2007)

Elaboration du Schéma d'Orientation et d'Aménagement Touristique de la Communauté d'Agglomération de la Rochelle s'inscrivant dans une démarche de développement de territoire, transversale et durable.

☆ : MISSIONS REALISEES PAR MARLENE SCHMITT, CONSULTANTE MAHOC, DANS LE CADRE DE SON ANCIENNE ACTIVITE AU SEIN DE SON AGENCE ALTER-ID

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU SARTENAI-VALINCO (2006-2007)

Mission d'accompagnement de la Communauté de Communes dans sa réflexion autour d'un développement touristique innovant et durable - Montage d'un dossier de Pôle d'Excellence Rural.

OFFICE DE TOURISME DE SAINT-ANDRE-LES-ALPES (2006) ★

Mission d'accompagnement de l'Office de Tourisme de Saint-André-les-Alpes dans l'élaboration de sa stratégie touristique.

OFFICE DE TOURISME DE CASTELLANE (2006) ★

Mission d'accompagnement de l'Office de Tourisme de Castellane dans l'élaboration de sa stratégie touristique.

PAYS DU MONTREUILLOIS (2006)

Mission d'accompagnement au montage d'un dossier de Pôle d'Excellence Rural.

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE SEINE-ET-MARNE - POLE TOURISTIQUE SUD SEINE ET LOING (2005-2006)

Stratégie d'aménagement et de développement touristique du Grand Melunais dans le cadre des pôles touristiques prioritaires définis dans le schéma Régional du tourisme et des loisirs Ile-de-France 2000-2010.

PAYS DE CHAUMONT (2005)

Schéma de développement touristique du Pays de Chaumont.

OFFICE DU TOURISME DE CABOURG (2005)

Mission d'expertise marketing et stratégique touristique de la ville de Cabourg - Animation des Assises locales du tourisme en 2006.

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE SAINT-ETIENNE-METROPOLE (2005-2006)

Schéma de développement et d'organisation touristique et plans d'actions. Définition du positionnement, structuration de l'offre et de l'organisation touristique.

★ PARC NATUREL REGIONAL DU LIVRADOIS-FOREZ (2004/2005)

Redéploiement de la stratégie touristique en cohérence avec la Charte Européenne du Tourisme Durable dans les espaces protégés. Diagnostic et plan d'actions.

COMMUNAUTE DE COMMUNES MER ET TERRES D'OPALE – LE TOUQUET (2004/2005)

Schéma de développement et d'organisation touristique de la CCMTO dans le cadre de la frange littorale du Pays du Montreuillois.

COMMUNAUTE URBAINE DE DUNKERQUE - GRAND LITTORAL (2003-2005)

Stratégie de développement touristique de la Communauté Urbaine, dans le cadre de l'élaboration de son Contrat d'agglomération. Evaluation et potentialités des projets d'équipements structurants, positionnement, plan d'actions.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE GARAZI-BAIGORRI (2004)

Audit de l'organisation touristique et stratégie de développement territorial. Accompagnement.

COMMUNE DE CAMBO-LES-BAINS (2003/2004)

Etude de stratégie, positionnement touristique et plan d'actions marketing dans le cadre du Contrat de station thermale.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE MAREMNE ADOUR COTE SUD (2003/2004)

Audit organisationnel du tourisme.

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE PAU - PYRENEES (2003)

Stratégie de développement touristique dans le cadre du Contrat d'Agglomération. Evaluation et potentialités des projets d'équipements structurants, plan d'actions.

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DU VAL-DE-MARNE (2002/2003)

Stratégie de développement touristique et plan d'actions pour le territoire des Boucles de la Marne (pôle touristique prioritaire dans le cadre du Contrat de Plan Etat /Région).

★ : MISSIONS REALISEES PAR MARLENE SCHMITT, CONSULTANTE MAHOC, DANS LE CADRE DE SON ANCIENNE ACTIVITE AU SEIN DE SON AGENCE ALTER-ID

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU PAYS ROCHEFORTAIS (2002)

Mission d'organisation du tourisme : définition des fonctions et de la structure à mettre en place au niveau intercommunautaire.

STATION TOURISTIQUE D'ETRETAT (2002)

Réalisation du schéma de développement touristique dans le cadre du contrat de plan Etat/Région (Diagnostic, stratégie, plan d'actions chiffré et pré-programmation d'équipements).

AFIT - FRANCE STATION NAUTIQUE (2001)

Mission d'appui technique pour la mise en œuvre du projet local d'animation et de développement des activités nautiques de deux stations Le Havre et Saint Gilles – Saint Hilaire.

*** CDT DE L'HERAULT / PARC NATUREL REGIONAL DU HAUT-LANGUEDOC (2000/2001)**

Réalisation du Schéma de Pôle du Haut-Languedoc.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE MIMIZAN (2001)

Réalisation de l'audit stratégique et du plan d'actions dans le cadre du projet touristique de la Communauté de Communes.

STATION LITTORALE D'ANGLET (2000/2001)

Réalisation de l'audit stratégique et du plan d'actions dans le cadre du projet de station de la ville. Objectifs spécifiques de la mission : diagnostic de l'offre et de la demande (800 questionnaires), animation de séminaires pour l'élaboration du plan d'actions.

AFIT - COMMUNE DE SAINT-MARTIN DE RE (2001)

Mission d'accompagnement dans le cadre de la réalisation du plan de circulation de la commune.

CDT DE L'HERAULT / AFIT / PAYS D'ACCUEIL HAUTE VALLEE DE L'HERAULT / PIC ST LOUP / LEADER 34 / CONSEIL GENERAL DE L'HERAULT / MONTAGNE HERAULT (1998/1999/2000)

Elaboration du Plan Qualité sur le pôle Haute Vallée de l'Hérault / Pays du Pic St Loup, avec l'ensemble des acteurs locaux.

AFIT/13 STATIONS TOURISTIQUES DU LITTORAL METROPOLITAIN (2000)

Élaboration d'un plan d'actions national pour promouvoir les Stations et leurs produits touristiques sur le marché Français au Printemps. Audit marketing terrain des stations, élaboration de la stratégie produits et communication avec les partenaires, rédaction du cahier des charges pour les agences de communication

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE L'ILE DE RE (1995/1996 et 2001)

Objet de la mission 1 : Mission d'expertise pour la mise au point du schéma d'organisation touristique de l'Île de Ré dans le cadre de l'intercommunalité. Objet de la mission 2 : Evaluation de l'organisation touristique / Stratégie pour les trois prochaines années.

Stratégies et plans marketing / Etudes de clientèles / Stratégies de communication

SUD VENDEE TOURISME (2017-2018)

Objet de la mission : Missions complémentaires pour intégrer le plan marketing touristique territorial Sud Vendée au sein des Communautés de Communes

Maître d'ouvrage : Sud Vendée Tourisme

CRT OCCITANIE (2017)

Objet de la mission : AMO pour la finalisation du plan marketing du CRT Occitanie

Maître d'ouvrage : CRT Occitanie

MONTAGNES DU JURA (2017)

Objet de la mission : Mission de réactualisation du Plan Marketing des Montagnes du Jura 2013-2020

Maître d'ouvrage : Montagnes du Jura

Montant : 4.800 € H.T

Contact : Emilie Rolandez – T : 03 81 25 08 14

ARCHE AGGLO - HERMITAGE TOURNONAIS ET HERMITAGE TOURNONAIS TOURISME (ENCOURS)

Objet de la mission : Schéma de développement touristique 2017-2020, incluant un volet Marketing et Communication - En co-traitance avec ALTIMAX, agence de communication.

Maître d'ouvrage : Communauté de Communes Hermitage Tournonais

Montant : 39.380 € H.T., dont 25.440 € pour MaHoC

Contact : Lydie ROUDIER DGAS Projets et développement – T : 04 75 07 84 31

SUD VENDEE TOURISME (2016-217)

Objet de la mission : Etude pour la définition d'une stratégie de marketing touristique territorial pour la Destination Sud Vendée.

Maître d'ouvrage : Sud Vendée Tourisme

Montant : 32.425 € H.T.

Contact : Nadège MERCIER – T : 02 51 87 69 07

NOUVELLE CALEDONIE (2016)

Objet de la mission : Analyse du potentiel du marché touristique européen pour la destination Nouvelle-Calédonie et élaboration de plans marketing ciblés.

Maître d'ouvrage : Nouvelle Calédonie Tourisme Point Sud

Montant : 47.000 € H.T.

Contact : Corinne JUILLET (Directrice adjointe France / Europe) – T : 01 47 03 14 74

LAC DU DER (2015-2016)

Objet de la mission : Mission d'accompagnement dans la définition de la stratégie marketing du Lac du Der 2016-2020 et définition d'une feuille de route en matière d'aménagement touristique

Maître d'ouvrage : Syndicat du Der

Montant : 30.500 € H.T.

Contact : Sylvie Gravier (chargée de mission tourisme) – T : 03 26 72 62 87

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS BELLEGARDIEN (2016)

Objet de la mission : Stratégie marketing de promotion touristique du territoire – En co-traitance avec Résonnance Publique, agence de communication.

Maître d'ouvrage : Communauté de Communes du Pays Bellegardien

Contact : Fabienne Reversat (Direction générale adjointe Prospective) – T : 04 74 75 92 27

LAC DU DER (2015-2016)

Objet de la mission : Mission d'accompagnement dans la définition de la stratégie marketing du Lac du Der 2016-2020.

Maître d'ouvrage : Syndicat du Der

Montant : 23.800 € H.T.

Contact : Sylvie Gravier (chargée de mission tourisme) – T : 03 26 72 62 87

PARC NATUREL REGIONAL DES PYRENEES CATALANES ET CANIGO GRAND SITE (2014)

Objet de la mission : Elaboration d'une stratégie marketing touristique à l'échelle des territoires du PNR Pyrénées Catalanes et de Canigó Grand Site.

Maître d'ouvrage : PNR des Pyrénées Catalanes et Syndicat Mixte de Canigó Grand Site

Montant : 62.500 € H.T.

Contact : Séverine Cassayas (Directrice du PNR) – T:04 68 04 97 60

PAS-DE-CALAIS TOURISME (2014)

Objet de la mission : Mission d'accompagnement de l'ADT 62 dans la définition de la stratégie marketing et de communication de la destination « Campagne », dans le cadre du projet Interreg COOL Tourism.

Maître d'ouvrage : ADRT Pas-de-Calais Tourisme

Montant : 18.775 € H.T.

Contact : Diana Hounslow (Directrice de l'ADRT 62) – T:03 21 10 34 60

COMITE REGIONAL DU TOURISME DU CENTRE-VAL DE LOIRE (2014)

Objet de la mission : Réalisation d'un plan marketing de tourisme de nature en région Centre (autour des 5 destinations phares : Brenne, Sologne, Perche, Forêt d'Orléans et Val de Loire).

Maître d'ouvrage : CRT Centre-Val de Loire

Montant : 32 825 € H.T.

Contact : Julie Percher (Chargée de mission Tourisme) – T : 02 38 79 95 35

PARC NATUREL REGIONAL DES PREALPES D'AZUR (2013-2014)

Objet de la mission : Accompagnement pour la création de produits écotouristiques – Guide méthodologique des produits, création, test, accompagnement à la commercialisation et communication des produits.

Maître d'ouvrage : Parc naturel régional des Préalpes d'Azur

Contact : Delphine Berlioux (Chargée de mission Tourisme) – T : 04 92 42 08 63

DEFINITION DE LA STRATEGIE E-TOURISME DU HAUT-VAR VERDON – CONSEIL GENERAL DU VAR - (2012-2013)

Objet de la mission : Développement de l'e-tourisme pour la structuration d'une offre touristique, dans le cadre du contrat d'objectif territorial du Haut-Var Verdon.

Maître d'ouvrage : Conseil Général du Var

Montant : 19.550 € H.T.

Contact : Catherine Bremondy – T:04 83 95 01 45

DEFINITION DU POSITIONNEMENT ET DE LA POLITIQUE MARKETING MONTAGNES DU JURA (2012)

Objet de la mission : Etude et définition du positionnement et de la stratégie marketing de la marque Montagnes du Jura pour 2013-2020.

Maître d'ouvrage : Comité Régional du Tourisme de Franche-Comté

Montant : 19.125 € H.T.

Contact : Emilie Rolandez (Chef de projet Montagnes du Jura) – T : 03 81 25 08 14

ETUDE DE POSITIONNEMENT - AGENCE DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE DU FINISTERE (2011)

Objet de la mission : Etude et définition du positionnement du Finistère en tant que destination écotouristique.

Maître d'ouvrage : Finistère Tourisme

Montant : 18.000 € H.T.

Contact : Chantal Kerriou (Directrice adjointe) – T : 02 98 76 24 43

ETUDE DES CLIENTELES NAUTIQUES DE L'HERAULT – ADT 34 (2010)

Objet de la mission : Etude des clientèles nautiques de l'Hérault en août et septembre 2010 (6 territoires d'enquête – quotas sur les types de pratiques nautiques – **700 répondants** interrogés in situ).

Maître d'ouvrage : Hérault Tourisme

Montant : 20.400 € H.T.

Contact : Isabelle Hacquard (Responsable Ingénierie de Projets) – T:04 67 67 79 67

 : MISSIONS REALISEES PAR MARLENE SCHMITT, CONSULTANTE MAHOC, DANS LE CADRE DE SON ANCIENNE ACTIVITE AU SEIN DE SON AGENCE ALTER-ID

ELABORATION DU PLAN MARKETING DU TOURISME DE NATURE EN LANGUEDOC ROUSSILLON – CONSEIL REGIONAL DU LANGUEDOC ROUSSILLON (2010)

Objet de la mission : doter la Région d'une stratégie marketing opérationnelle favorisant un développement touristique porteur de retombées sociales et économiques dans 3 parcs naturels régionaux. Etude du marché : 4 réunions de groupes (quali) auprès de clients et non-clients de tourisme de nature en Languedoc-Roussillon et étude en ligne auprès de 1.100 consommateurs européens de tourisme de nature (800 français et 300 européens : GB, NL et AL).

Maître d'ouvrage : Conseil Régional du Languedoc-Roussillon

Montant : 74.650 € H.T

Contact : Magali Ferrand - T : 04 67 22 90 87

ETUDE « E-TOURISME ET VILLES MOYENNES » POUR LA FEDERATION DES MAIRES DES VILLES MOYENNES ET LA CAISSE DES DEPOTS (2009-2010)

Objet de la mission : Préconisations stratégiques et opérationnelles pour le développement de la visibilité et de l'efficacité des stratégies et sites Internet touristiques des villes moyennes françaises. *Cette étude a abouti en juin 2010 à la publication d'un dossier « Les Villes Moyennes et le tourisme – Redéfinir une stratégie grâce à l'outil Internet » et à l'organisation d'un colloque au Sénat.*

Maître d'ouvrage : Fédération des Maires des Villes moyennes

Montant : 17.900 € H.T

Contact : François-Xavier Lejeune (Chargé d'études) - T : 01 45 44 85 64

ENQUETE AUPRES DES VISITEURS DE LA STATION D'ANGLET (2009)

Objet de la mission : Etude de clientèles des visiteurs de la station d'Anglet sur les mois de juillet, août et septembre 2009 (étude quanti : **700 enquêtes terrain**).

Maître d'ouvrage : Office de Tourisme d'Anglet

Montant : 10.050 € H.T

Contact : Katia Puyou (Responsable du service Promotion – communication) - T : 05 59 03 77 01

ETUDE D'IMAGE ET DE POSITIONNEMENT DE LA GIRONDE (2008)

Etude d'image touristique et de définition du positionnement marketing du département de la Gironde. Rédaction du brief à l'agence de communication *(ayant mené à la campagne « En Gironde, à chacun son point G » récompensée par CB News dans le cadre du Grand Prix des Collectivités Territoriales, pour le Prix du Meilleur Coup Média en 2009).*

PARC NATUREL REGIONAL DU LUBERON (2007)★

Objet de la mission : Evaluation des retombées économiques du tourisme à vélo dans le Parc naturel régional du Lubéron – Réalisation des enquêtes auprès des socioprofessionnels et opérateurs du tourisme à vélo, évaluation des retombées économiques

Maître d'ouvrage : Parc naturel régional du Lubéron

Contact : Eric Garnier (Chargé de mission APN) – 04 90 04 42 00

FNOTSI – CLUB « BON WEEK-END EN VILLES » (2006)

Elaboration de la stratégie marketing et du plan de communication et de promotion d'une nouvelle offre «tourisme en ville» du Club « Bon Week-end en Villes ».

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DES HAUTS DE SEINE (2006)

Etude de clientèles (3 groupes quali) et réalisation du Plan Marketing 2006-2010 du CDT des Hauts de Seine.

★ ASSOCIATION INTER - PARCS MASSIF CENTRAL (2005-2006)

Positionnement de l'offre touristique des Parcs du Massif Central – Stratégie, plan de communication et de commercialisation. Réalisation du cahier des charges Internet du site des parcs du Massif Central. *L'ensemble de cette réalisation a permis à IPAMAC de gagner les trophées de la SNCF 2008, catégorie destination durable.*

★ : MISSIONS REALISEES PAR MARLENE SCHMITT, CONSULTANTE MAHOC, DANS LE CADRE DE SON ANCIENNE ACTIVITE AU SEIN DE SON AGENCE ALTER-ID

OFFICE DU TOURISME, DES SPORTS ET DE LA CULTURE DU TOUQUET PARIS PLAGE (2006)

Mission d'accompagnement et de suivi de la filière tourisme d'affaires et de congrès suite à l'élaboration de la stratégie marketing.

OFFICE DU TOURISME DE CABOURG (2005-2006)

Mission d'expertise marketing et stratégie touristique de la ville de Cabourg - Etude de clientèles quali et quanti (1.000 enquêtes).

STATION DU TOUQUET PARIS PLAGE (2005)

Etude de clientèles et élaboration de la stratégie marketing de la filière tourisme d'affaires et congrès.

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DE PAU (2004/2005)

Plan marketing opérationnel touristique de la Communauté d'Agglomération Paloise.

STATION DE SAINT-JEAN-DE-LUZ (2004/2005)

Etude sur la filière affaires-congrès-séminaires de la station.

COMMUNE DE CAMBO-LES-BAINS (2004)

Etude des clientèles de la Villa Arnaga, Maison d'Edmond Rostand.

STATIONS NAUTIQUES DU PAYS ROCHEFORTAIS (2004)

Plan marketing pour les stations nautiques du Pays Rochefortais.

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU PAYS ROCHEFORTAIS (2003)

Réalisation du Plan marketing du Pays Rochefortais.

ETUDE DE MARCHE ET PLAN MARKETING POUR LA DESTINATION LITTORAL FRANÇAIS AU PRINTEMPS/AFIT/ODIT FRANCE/CDT (2003/2004)

Etude de clientèle qualitative et quantitative au plan national (1 200 enquêtes). Plan d'actions marketing sur le littoral au printemps pour les CDT volontaires. Accompagnement.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE MIMIZAN (2003)

Aide à l'élaboration et à l'accompagnement des acteurs du tourisme dans la réalisation du plan marketing.

STATION D'ANGLET (2001/2002)

Aide à l'élaboration, à l'accompagnement et évaluation des acteurs du tourisme dans la réalisation du plan marketing.

OFFICE DE TOURISME DE SAINT-JEAN-DE-LUZ (2001/2002)

Définition de la stratégie de communication touristique, assistance à maîtrise d'ouvrage sur les actions de communication définies.

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE L'YONNE (2001)

Etude de la clientèle touristique actuelle et potentielle du département (1000 enquêtes terrain).

Etudes de faisabilité de projets / Aide à la conception et à la réalisation de projets et d'équipements touristiques

VILLE DE NARBONNE ET PARC NATUREL REGIONAL DE LA NARBONNAISE EN MEDITERRANEE (2016-2017)

Schémas de valorisation éco-touristique des domaines de Grand Castelou et Sainte Lucie – en groupement avec Atelier Lieux et Paysages - ALEP (mandataire)

Maître d'ouvrage : Ville de Narbonne PNR de la Narbonnaise en Méditerranée

Montant : 55 000 € H.T. (dont 10 000€ pour MaHoC)

COMMUNAUTE D'AGGLOMERATIONS DE SAINT-BRIEUC (2012-2013)

Mission d'accompagnement pour la valorisation du Domaine de Saint-Illan-sur-Langueux – avec SCE.

Maître d'ouvrage : CA de Saint-Brieuc

Montant : 12 400 € H.T. (dont 8 000€ pour MaHoC)

Contact : Michel Cormier (Responsable actions environnementale) – T : 02 96 77 20 54

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DE GUER (2012-2013)

Objet de la mission : Etude de valorisation des sites touristiques patrimoniaux communautaires (diagnostic, positionnement et plans d'actions par site) – Mission d'AMO pour la rédaction des cahiers des charges de sélection d'opérateurs tiers (en charge de la requalification d'une base de loisirs et de la communication autour d'un site archéologique).

Maître d'ouvrage : CdC du Pays de Guer

Montant : 24. 125 € H.T.

Contact : Valéry Lelièvre – T : 02 97 22 50 88

CONSEIL GENERAL D'INDRE-ET-LOIRE (2012)

Participation à la définition du positionnement touristique et culturel du Domaine départemental de Candé – avec BICFL.

REGION PAYS DE LA LOIRE (2011)

AMO pour la définition du concept et la rédaction d'un cahier des charges de programmation pour la création d'un centre d'interprétation des enjeux du littoral.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DU PAYS DE LUNEL (2009)

Réalisation d'une mission de positionnement du site gallo-romain d'Ambrussum (clientèles, services, tarifs, fonctionnement et mode de gestion).

BAIE DU MONT-SAINT-MICHEL – SYNDICAT MIXTE (2009)

Participation à une étude de faisabilité d'une navette hippomobile au Mont-Saint-Michel, avec les Haras Nationaux.

CONSEIL GENERAL DE LA DROME (2008-2009) ★

Etude de définition pour la valorisation de l'Auberge des Dauphins en Forêt de Saoû – Consultation des acteurs, diagnostic tourisme et définition du concept de valorisation du site.

★ : MISSIONS REALISEES PAR MARLENE SCHMITT, CONSULTANTE MAHOC, DANS LE CADRE DE SON ANCIENNE ACTIVITE AU SEIN DE SON AGENCE ALTER-ID

MAISON DU FLEUVE RHONE (2008)

Etude de mise en tourisme d'un parcours historique & culturel de la navigation rhodanienne (des Nautes à nos jours), dans le cadre du plan Rhône, avec BICFL.

COMITE REGIE D'ENTREPRISE DE LA RATP (2007-2008)

Projet de relance des parcs de loisirs de Fontenay et de Montévrain.



PARC NATIONAL DU MERCANTOUR - COL DE LARCHE MADDALENA (2007)

Elaboration d'un projet de requalification et de valorisation du site transfrontalier du col de Larche Maddalena.

MARAIS D'ORX - SYNDICAT MIXTE DE GESTION DES MILIEUX NATURELS (2006)

Etude de programmation relative à l'aménagement du site du marais d'Orx, avec BICFL.

PARC NATUREL REGIONAL DU HAUT-LANGUEDOC (2006) ★

Etude d'animation et de valorisation de l'ancienne voie ferrée Mazamet / Bédarieux – Consultation des acteurs, diagnostic tourisme et définition du concept de valorisation du site, positionnement et stratégie marketing.

CHATEAU DE MARTINANCHES (2005)

Etude de positionnement et de pré-programmation, avec BICFL

COMMUNE DE CAMBO-LES-BAINS (2004)

Etude des clientèles de la Villa Arnaga (Maison d'Edmond Rostand) et recommandations stratégiques et opérationnelles pour la valorisation du site et le développement de sa fréquentation à l'année.

PARC NATUREL DES CAPS ET MARAIS D'OPALE (2003)

Etude d'opportunité de réalisation de la Maison du Marais Audomarois.

PROJET DU FAMILISTERE DE GUISE A GODIN (2002)

Définition d'un ensemble hôtelier thématique et multi-services dans un site culturel, avec BICFL

PARC NATUREL DES CAPS ET MARAIS D'OPALE (2002)

Repositionnement marketing, financier et juridique de 4 équipements d'interprétation et muséographiques.

COMITE REGIE D'ENTREPRISE DE LA RATP (2000/2001)

Diagnostic de faisabilité d'un projet de développement touristique, à composantes nautiques, du Parc de Montévrain.

COMMUNAUTE DE COMMUNES DE BLOIS (1999/2000)

Etude de développement de la Base de Loisirs du Lac de Loire. Objectifs spécifiques : définir à partir d'un audit complet (offre, potentialités, gestion...), les modalités de redéploiement de la Base de Loisirs (modalités de gestion, investissements à réaliser, financements, projet...).

ASMA / VILLAGE DE VACANCES DE SEIGNOSSE (1999)

Pré-étude d'expertise économique pour la remise en activité d'un Village de Vacances à Seignosse (définition des conditions de remise en activité par l'ASMA).

CHATEAU DE VAUX-LE-VICOMTE ET SON DOMAINE

Audit et élaboration de la stratégie marketing et commerciale du domaine.

★ : MISSIONS REALISEES PAR MARLENE SCHMITT, CONSULTANTE MAHOC, DANS LE CADRE DE SON ANCIENNE ACTIVITE AU SEIN DE SON AGENCE ALTER-ID



Appui à la production, à la communication et à la commercialisation

GARD RHODANIEN AGGLOMERATION (2018)

Mission d'AMO pour la candidature du site « Gorges et Cascades de la Cèze » à l'appel à projet Grands Sites Occitanie

PAYS TOURISTIQUE CORBIERES MINERVOIS (2011-2012) ☆

Développement d'une offre touristique structurée sur le thème « Art de vivre » en Corbières Minervois – Positionnement marketing, montage de produit œnotourisme, plan de communication et de commercialisation.

PARC NATUREL REGIONAL DU PERCHE (2008)

Accompagnement du PNR dans la préfiguration de son futur site Internet et rédaction du cahier des charges (www.parc-naturel-perche.fr).

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DE LA GIRONDE (2008)

Rédaction d'un cahier des charges pour le lancement de la campagne de communication touristique 2009-2010.

PARC NATUREL REGIONAL DES GRANDS-CAUSSES (2006-2007)

Mission d'accompagnement à la structuration d'une production thématique identitaire.

OFFICE DE TOURISME DE DUNKERQUE (2007)

Mission d'appui et de suivi du plan d'actions marketing de l'Office de Tourisme de Dunkerque (sur l'opération « Ambassadeurs »)

COMMUNAUTE URBAINE DE DUNKERQUE (2007)

Appui à l'élaboration « d'itinéraires dynamiques » : définition du contenu rédactionnel, sélection des prestataires et commercialisation.

ASSOCIATION INTER - PARCS MASSIF CENTRAL (9 PARCS NATURELS REGIONAUX DU MASSIF CENTRAL ET LE PARC NATIONAL DES CEVENNES) (2006-2007)

Mission d'Assistance à Maîtrise d'Ouvrage (AMO) préfigurant la création d'un site Internet commun aux Parcs du Massif Central - Formalisation de la stratégie Internet et élaboration du cahier des charges (www.parcs-massif-central.com).

CDT DE LA MOSELLE (1998)

Diagnostic des fichiers clientèles (groupes et individuels) du Service Loisirs Accueil.

ONT - OBSERVATOIRE NATIONAL DU TOURISME (1994/1995)

Audit marketing et commercial.

☆ : MISSIONS REALISEES PAR MARLENE SCHMITT, CONSULTANTE MAHOC, DANS LE CADRE DE SON ANCIENNE ACTIVITE AU SEIN DE SON AGENCE ALTER-ID

Etudes de qualification de l'offre touristique

CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE REGION NORD DE FRANCE (2015)

Mission d'évaluation des besoins pour un outil partagé de gestion de la qualité et de la relation client pour les professionnels du tourisme

Maître d'ouvrage : CCI de Région Nord de France

Montant : 11 650 € H.T.

Contact : Sandra Sellitto (Pôle Tourisme)

PARC NATUREL REGIONAL DES VOLCANS D'Auvergne (2010-2011)

Mission d'assistance à maîtrise d'ouvrage pour l'inscription de la Marque Parc dans la définition de la qualification de l'offre Parc – stratégie de marque, guide méthodologie pour le déploiement de la Marque Parc des Volcans d'Auvergne, guide d'évaluation de la Marque et refonte des référentiels d'audit

Maître d'ouvrage : Parc naturel régional des Volcans d'Auvergne

Contact : Maryline Dieudonné (Chargée de mission) – 04.71.20.22.10

CONSEIL GENERAL DES BOUCHES DU RHONE (2007)

Etude relative à la diversification de l'offre d'ouverture au public des parcs départementaux des Bouches du Rhône. Mission réalisée en collaboration avec l'ONF. Définition du concept de label « Parc Départemental » ; réalisation d'un diagnostic sur la base d'une grille multicritères, permettant d'identifier les domaines pouvant bénéficier du label ; conception d'un schéma d'organisation technique et fonctionnel pour l'ouverture au public des six domaines sélectionnés.

MAIRIE D'AVIGNON (2001)

Diagnostic de l'Hôtellerie Avignonnaise (Bilan, perspectives de développement, identification des besoins).

COMITE DEPARTEMENTAL DU TOURISME DES BOUCHES-DU-RHONE (1998)

Etude sur la structuration et la qualification de l'offre touristique en matière d'activités nautiques dans les Bouches-du-Rhône en vue d'adopter une stratégie de mise en valeur du littoral pertinente et de faire évoluer les politiques de promotion et de communication vers la mise en valeur de l'offre.

 : MISSIONS REALISEES PAR MARLENE SCHMITT, CONSULTANTE MAHoC, DANS LE CADRE DE SON ANCIENNE ACTIVITE AU SEIN DE SON AGENCE ALTER-ID



Formations et Accompagnement technique

Nos consultants senior animent régulièrement des **sessions de formation auprès d'élus, techniciens locaux et étudiants** sur le thème du tourisme, du marketing et du développement durable. **Christine Le Gargasson** est également Maître de Conférence Associé à l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, co-responsable du Master 2 Ingénierie de Projets Touristiques et Environnement. **Marlène Schmitt** intervient quant à elle au sein du **Master 2 « Tourisme, gestion de projets, e-marketing » et de la Licence Professionnelle « Tourisme et économie solidaire » de l'Université d'Avignon**. **Martine Malaganne** est également enseignante dans différentes formations sur des thématiques de marketing territorial et touristique.

ESPACES NATURELS REGIONAUX – HAUTS-DE-FRANCE (2018)

Mise en place d'une formation autour des clientèles du Tourisme de Nature. Cette formation permet aux professionnels de tourisme d'avoir des connaissances approfondies sur les marchés et clientèles du tourisme de nature, sur les canaux de promotion et de commercialisation et d'avoir matière à bâtir une stratégie de qualification de l'offre en vue de s'adapter au tourisme de nature.

COMITE REGIONAL DU TOURISME CENTRE-VAL DE LOIRE (2018)

Mise en place d'une formation sur la thématique « Construire une offre de produits Tourisme de Nature »

COMMUNAUTE DE COMMUNES AIGOUAL CAUSSES CEVENNES (2018)

Mise en place d'une formation autour de « l'amélioration et diversification des activités touristiques du Massif de l'Aigoual »

AUVERGNE RHONE-ALPES TOURISME (2018)

Mise en place de deux formations sur les thématiques suivantes : « Les bases du marketing stratégique appliquées au tourisme » et « Développer la clientèle nature »

PNR LOIRE ANJOU TOURAINE (2016)

Mise en place d'une formation autour des « Dynamiques de réseau dans le tourisme » - Formation réalisée auprès des professionnels du tourisme (hébergeurs, prestataires, sites, ...) et personnels des OT.

COMITE REGIONAL DU TOURISME LANGUEDOC ROUSSILLON (2016)

Formation-action « création d'un réseau d'éco-acteurs du tourisme de la Réserve de Biosphère des Gorges du Gardon ».- En co-traitance avec Géo-Système.

PNR DES GRANDS CAUSSES (2015)

Mise en place d'une formation autour des « Stratégies de marque » - Formation réalisée auprès des professionnels du tourisme (hébergeurs, prestataires, sites, ...) et personnels des OT.

PNR DES GRANDS CAUSSES (2015)

Mise en place d'une formation sur la « Production et mise en marché d'une offre écotourisme » - Formation réalisée auprès des professionnels du tourisme (hébergeurs, prestataires, sites, ...) et personnels des OT.

COMITE REGIONAL DU TOURISME LANGUEDOC-ROUSSILLON (2015)

Mise en place d'une formation pour « Repenser la stratégie de la marque Assiette de Pays® en Languedoc-Roussillon » - Formation réalisée auprès des ADT de la région, du CRT et les pays d'accueil touristique représentatifs du réseau LR développant la marque Assiette Pays® (1 jour).

CNFPT LANGUEDOC-ROUSSILLON (2015)

Mise en place d'une formation sur la thématique « Définition et approche stratégique de la compétence tourisme en intercommunalité » - Intervention sur les fondamentaux du marketing du tourisme, la réalisation d'un plan marketing de destination et la mise en œuvre du plan d'actions marketing (3 jours).

CONSEIL GENERAL DES VOSGES (2015)

Mise en place de deux formations « Elaborer une stratégie de développement touristique territoriale » et « Montage et commercialisation de produits touristiques ». Intervention auprès des acteurs du tourisme du territoire sur les thématiques suivantes : définition des notions de territoire et de destination touristique, élaboration d'une stratégie de développement touristique, dispositifs et outils d'évaluation de la stratégie – présentation des tendances clientèles, de la définition d'un produit touristique. (2 jours).

COMMUNAUTE DE COMMUNES DES ILES MARQUISES (2014-2015)

Accompagnement à la mise en œuvre du plan d'actions opérationnel pour le développement du tourisme aux Marquises (Suite de la mission MaHoC initiée en 2011 : formations auprès des acteurs locaux, rédaction d'un cahier des charges pour la réalisation d'un site Internet) - En co-traitance avec Archipelagoes.

FRPAT LANGUEDOC-ROUSSILLON (2012) ☆

Formation sur le thème « Le marché du cyclotourisme et les déplacements doux » auprès de 15 agents de développement touristique de la région Languedoc-Roussillon. Intervention sur les politiques du tourisme à vélo, démarches qualité, clientèles, promotion et commercialisation, coûts et retombées économiques (1 jour).

PARCS NATURELS REGIONAUX DE PACA (2011 A 2014)

Réalisation de diagnostics socioéconomiques, d'audits et d'accompagnement des socioprofessionnels du tourisme engagés dans la Charte Européenne du Tourisme Durable (CETD) dans les Parcs naturels régionaux de Provence Alpes Côte d'Azur (Luberon, Verdon, Camargue, Alpilles, Queyras).

POLE TOURISTIQUE DU GARD RHODANIEN (2012) ☆

Programme de formation des prestataires touristiques du Pôle Touristique du Gard Rhodanien sur le tourisme vigneron auprès de vignerons et responsables de caves, hébergeurs, responsables d'OT, etc. Intervention

sur les connaissances des tendances clientèles de l'œnotourisme, démarche qualité, marketing et communication touristique, montage de produits œnotouristiques (6 jours). Accompagnement à la candidature du Gard Rhodanien au label national « Vignoble et Découverte ».

PARCS NATIONAUX DE FRANCE (2012)

La Charte Européenne du Tourisme Durable dans les espace protégés (CETD) - Concepts, mise en œuvre et retours d'expériences.

PAYS AIGOUAL CEVENNES VIDOURLE (2012) ☆

Programme de formation pour la « Valorisation et promotion de l'oignon doux des Cévennes dans le cadre du 'Site Remarquable du Goût' » auprès de producteurs d'oignons doux AOC, hébergeurs, responsables d'OT, etc. Intervention sur la connaissance des tendances clientèles de l'agritourisme, démarche qualité, marketing et communication touristique, montage de produits touristiques autour de l'oignon des Cévennes et du site remarquable du Goût « Terrasses de l'Aigoual » (5jours).

CNFPT LANGUEDOC-ROUSSILLON (2010 A 2012) ☆

Formation nationale organisée sur le thème « Elaborer une stratégie de développement touristique d'un territoire » auprès d'agents de la fonction publique territoriale de la France entière. Intervention sur la méthodologie, les outils et démarches pour bâtir une stratégie de développement touristique de territoire (3 jours).

FRPAT LANGUEDOC-ROUSSILLON ET AGEFOS PME (2010-2011) ☆

Formation au sein du réseau des Pays Touristiques Languedoc-Roussillon, parcours « Agent de développement touristique territorial ». Intervention sur le développement local et management de projet, méthodologie pour bâtir une stratégie de développement touristique et un plan marketing (7 jours).

☆ : MISSIONS REALISEES PAR MARLENE SCHMITT, CONSULTANTE MAHoC, DANS LE CADRE DE SON ANCIENNE ACTIVITE AU SEIN DE SON AGENCE ALTER-ID



ASSEMBLEE DES CHAMBRES FRANÇAISES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE (ACFCI) (2009-2011)

Accompagnement à la mise en œuvre expérimentale du diagnostic RESPECT) – Formations auprès des chargés de mission des CCI pour l'application de la démarche - En co-traitance avec Géo-Système.

FRPAT LANGUEDOC-ROUSSILLON (2009) ☆

Formation des cafetiers restaurateurs du Pôle Touristique Vallée de la Cèze – Côte du Rhône pour la mise en place du label national Café de Pays. Intervention sur la démarche qualité / labels, connaissance son territoire et communication touristique (4 jours).

ASSOCIATION DEPARTEMENTALE GITES DE FRANCE TOURISME VERT GARD (2008 A 2011) ☆

Formation des adhérents et porteurs de projets touristiques candidat à la marque « Gîtes de France Tourisme Vert ». Intervention sur la connaissance des tendances clientèles, marketing et communication touristique (2 jours par session).

FRPAT LANGUEDOC-ROUSSILLON (2008 A 2010) ☆

Formation des acteurs touristiques du Pays de Lunel « Qualification et développement de l'offre touristique du territoire autour de l'œnotourisme ». Intervention sur la connaissance des tendances clientèles œnotourisme et APN, d»marche qualité tourisme et communication touristique (2 jours par session).

CDC MER ET TERRES D'OPALE – LE TOUQUET (2008)

Accompagnement du Chargé de mission Tourisme dans la mise en place des actions préconisées en 2005 dans le schéma de développement et d'organisation touristique.

PAYS CENTRE OUEST FINISTERE (2007)

Journée de formation sur le tourisme durable (enjeux, objectifs, démarches de territoires, expériences...).

FRPAT LANGUEDOC-ROUSSILLON (2006-2007) ☆

Formation des acteurs du Pôle Touristique Costières Camargue Méditerranée – Démarche concertée de création et de promotion de produits touristiques de qualité. Intervention sur le marketing et la communication touristique, démarche qualité, audits et définition d'une charte qualité, appui à la structuration en réseau.

AGROTOURISTIKI SA / MINISTERE DU TOURISME GREC (2005)

Formation sur le thème de la stratégie de développement touristique local à destination des techniciens de la société Agrotouristiki, de responsables élus, de techniciens locaux et de responsables du Ministère Grec du Tourisme.

SAINT-JEAN-DE-LUZ (2002 à 2006)

Accompagnement de l'Office du Tourisme dans la réalisation de la stratégie de communication et du plan d'actions.

LIGUE NAUTIQUE DU NORD-PAS-DE-CALAIS (2004)

Stage de formation sur le thème du plan marketing pour des Responsables de base de voile.

UNIVERSITÉ AUTONOME BENITO JUAREZ / OAXACA / MEXIQUE (2003)

Mission d'accompagnement et de formation de guides touristiques communautaires.

☆ : MISSIONS REALISEES PAR MARLENE SCHMITT, CONSULTANTE MAHoC, DANS LE CADRE DE SON ANCIENNE ACTIVITE AU SEIN DE SON AGENCE ALTER-ID

Séminaires stratégiques

FEDERATION DES MAIRES DES VILLES MOYENNES (2010)

Préparation et animation d'un colloque de la FMVM au Sénat sur « *le tourisme, une opportunité pour dynamiser les villes moyennes* » (interventions d'élus et d'experts).

PARC NATIONAL DU MERCANTOUR / PARCO NATURALE ALPI MARITTIME (ITALIE) / FEDERATION EUROPARC (2008)

Mission de préparation, d'animation et de synthèse des « Rencontres annuelles de la Charte Européenne du Tourisme Durable » en juin 2008.

CONFERENCE NATIONALE PERMANENTE DU TOURISME URBAIN (CNPTU) (2007)

Mission d'accompagnement et animation d'un séminaire de la « commission promotion » de la CNPTU visant à déboucher sur des recommandations stratégiques et des pistes de réflexion pour le développement du tourisme en ville.

Evaluation des politiques publiques

MINISTERE DE L'ÉCOLOGIE / ODIT FRANCE (2005-2006)

Evaluation ex post des politiques incitatives du Ministère de l'Écologie au crible du développement durable sur trois territoires tests (PNR du Pilat, Communauté de Communes de la Domitienne, Massif du Mont Ventoux).

MAISON DE LA FRANCE / CLUB DES STATIONS DU LITTORAL (2003/2004)

Préparation et animation du séminaire de définition de la stratégie des Stations du littoral au Printemps.

MAISON DE LA FRANCE / FGI / CLUB THALASSOTHERAPIE / CRT / SFTE (1999)

Préparation et animation des séminaires Maison de la France / France Golf International et Club Thalassothérapie. Objectifs spécifiques : Définir la stratégie des clubs pour les 3 années à venir en matière de promotion et de communication sur les marchés étrangers et préparer un plan d'action pour 2000.

MAISON DE LA FRANCE / FNCRT / CRT / SFTE (1997)

Mise en place et animation du séminaire de définition des stratégies communes sur les marchés étrangers et d'un nouveau partenariat formalisé.

DELEGATION REGIONALE AU TOURISME DE BRETAGNE (2000)

Elaboration d'un dispositif d'évaluation de deux nouvelles politiques mise en œuvre dans le Contrat de Plan Etat-Région 2000-2006. Elaborer en partenariat avec les acteurs touristiques territoriaux un dispositif permettant d'optimiser la politique de création de groupements de professionnels et d'en réaliser son évaluation.

Missions Internationales

PROJET INTEGRE - POLYNESIE (2015)

Appui à l'organisation d'un atelier régional sur « le tourisme durable et la gestion intégrée dans le Pacifique » - Avec TEC-Conseil.

ANDORRE (2015)

Mission d'accompagnement pour l'élaboration de la stratégie marketing de la Vallée du Mardiu-Perafita-Claror en Andorre.

GIZ (COOPERATION ALLEMANDE EN TUNISIE) (2013)

Expertise technique pour la préparation d'un atelier sur le tourisme saharien dans la région de Tozeur.

MUNICIPALITÉ DE CIUDAD BOLÍVAR / VENEZUELA (2012)

Accompagnement à la formalisation d'une stratégie de développement touristique durable.

REPUBLIQUE ISLAMIQUE DE MAURITANIE – MINISTÈRE DE L'ARTISANAT ET DU TOURISME (2010)

Appui à la mise en œuvre des actions visant l'amélioration des conditions d'accueil dans le Parc National du Banc d'Arguin et le Parc National de Diawling - Avec TEC-Conseil.

SOCIÉTÉ FRANCOVENEZUELIENNE D'INGÉNIEURS ET SCIENTIFIQUES / UBIFRANCE – CARACAS / VENEZUELA (2006)

Présentation d'un exposé magistral dans le cadre du "Séminaire sur la gestion durable du tourisme par les collectivités locales".

AGROTOURISTIKI SA / MINISTÈRE DU TOURISME GREC (2005)

Formation sur le thème de la stratégie de développement touristique local à destination des techniciens de la société Agrotouristiki, d'élus, de techniciens et de responsables du Ministère Grec du Tourisme.

UNIVERSITÉ AUTONOME BENITO JUAREZ / OAXACA / MEXIQUE (2003)

Mission d'accompagnement et de formation de guides touristiques communautaires.

AFIT/ODIT FRANCE/ AFD / REPUBLIQUE DOMINICAINE (2002)

Évaluation du potentiel écotouristique et définition de la stratégie de la Zone Plan Sierra /Pico Duarte en République Dominicaine, en langue Espagnole.

AFIT/ODIT FRANCE LITTORAL (2001)

Détermination des avantages concurrentiels des zones Caraïbes et Méditerranéenne par rapport à la destination littorale métropolitaine.

AFIT/ODIT FRANCE - CONSERVATOIRE DU LITTORAL (2000)

Mission sur la contribution du tourisme à la gestion des sites naturels littoraux en Espagne et au Portugal (évaluation des types de financements possibles et de l'acceptabilité des acteurs publics et privés). Objectifs spécifiques : accompagnement de l'AFIT et du Conservatoire de l'Espace Littoral et des Rivages Lacustres dans la recherche de bureaux d'études étrangers et leur suivi. Traduction et analyse des résultats des bureaux d'études.

ASSOCIATION GAEM / OAXACA / MEXIQUE (1999/2000)

Accompagnement à la mise en place de micro-projets productifs auprès de femmes rurales.

AFIT/ODIT FRANCE / ÎLE DE LA RÉUNION (1999)

Mission d'expertise sur l'Île de la Réunion. Diagnostic du territoire, analyse de grands projets, réunions de présentation avec les institutionnels et les acteurs locaux.

HÔTEL SEVILLA DE LA HAVANE / CUBA (1997)

Définition et mise en place de produits touristiques et culturels propres à l'Hôtel.

IV. Les consultantes MaHoC

► **Christine LE GARGASSON** – Consultante senior – Associée



Christine Le Gargasson est diplômée du **CELSA**, filière Marketing/Communication (Université Paris IV Sorbonne) et d'un **DESS en Aménagement du territoire, Economie du Tourisme et des Loisirs et Développement local** (Université de Poitiers).

Elle a rejoint MaHoC en 2005, où elle intervient sur des **missions de stratégies touristiques territoriales et de développement responsable et pérenne de projets touristiques**.

Avant sa venue chez MaHoC, elle a développé une **expérience professionnelle diversifiée** de plus de 15 ans dans le Tourisme ; d'abord en tant que responsable des études marketing au sein d'Europcar International ; puis chargée d'études à l'Observatoire National du Tourisme ; puis Responsable du Bureau de la Stratégie de la Direction du Tourisme de 1993 à 1997.

Par ailleurs, Christine Le Gargasson possède des **liens privilégiés avec l'Amérique latine**. Depuis 2001, elle a réalisé plusieurs missions d'études en Amérique latine/Caraïbe (Antilles françaises, Mexique, Venezuela).

En parallèle de ses fonctions au sein de MaHoC, Christine Le Gargasson est également **Professeur Associé à l'Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines** au sein du Master Tourisme et Environnement.

Espagnol/Anglais parlés et lus couramment

► **Martine MALAGANNE** - Consultante senior – Associée



Martine Malaganne est diplômée de l'**Ecole des Hautes Etudes Commerciales (HEC)**.

Depuis la création de MaHoC, elle gère des missions auprès des collectivités sur des problématiques touristiques liées au développement, à l'aménagement, au montage de projets, à l'organisation, à la stratégie marketing et aux démarches qualité.

Avant la création de MaHoC, elle fut **Directeur du marketing et de la communication** chez le groupe de tourisme Latitudes S.A., Hôtels et Resorts. Auparavant elle fut responsable Marketing chez Bahlsen SA, société agroalimentaire.

Parallèlement à ses activités, Martine Malaganne est chargée de cours de marketing et d'études de marché au sein du groupe Novancia, centre d'enseignement de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris.

Anglais parlé et lu couramment/ Italien

Christine Le Gargasson et Martine Malaganne sont co-gérantes du Cabinet MaHoC.



► **Marlène SCHMITT** - Consultante Senior

Diplômée d'un **Master Tourisme Management et NTI**, Marlène SCHMITT s'est spécialisée dans le tourisme durable et le marketing territorial.

Après plusieurs expériences en tant que **guide et animatrice culturelle** dans des sites patrimoniaux, elle s'engage dans l'ingénierie touristique en fondant le **Cabinet Alter ID** qu'elle animera pendant près de 10 ans.

Elle intervient également au sein du **Master 2 « Tourisme, gestion de projets, e-marketing » et de la Licence Professionnelle « Tourisme et économie solidaire » de l'Université d'Avignon**, en charge des cours de marketing touristique notamment.

Marlène a rejoint l'Agence MaHoC en 2014.

Espagnol/Anglais



► **Céline ROMERO** – Chargée d'études

Diplômée d'un **Master Tourisme et Environnement** à l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, elle a rejoint l'équipe MaHoC en 2015.

Avec près de 3 ans d'expérience professionnelle dans **l'ingénierie de projets tourisme/ loisirs**, elle a eu l'occasion de travailler sur des études de faisabilité d'équipements de loisirs, mais également de participer à l'élaboration de **stratégies touristiques territoriales** : études de clientèles et de filières, benchmarking, analyses de l'image et de la popularité de destinations touristiques.

Espagnol/Anglais



V. Renseignements société

Date de création : 1992

Forme juridique :

SARL au capital social de 15 397 euros,

Christine Le Gargasson : co-gérante, associée

Martine Malaganne : co-gérante, associée

Coordonnées :

Adresse : 102, rue du Faubourg Poissonnière 75010 Paris

Tél.: 01 43 35 23 45

Fax : 01 43 35 23 43

Web : www.mahoc.com

Email : mahoc.clg@wanadoo.fr

Références :

Registre du Commerce: RCS PARIS B 385 296 850

N° de SIRET : 385 296 850 00055

N° de SIREN : 385 296 850

N° URSSAF: 920 010103713001011

Code APE : 7022Z

N°TVA intracommunautaire :FR53385296850 00055

VI. Moyens matériels mis à disposition

- 5 postes informatiques de bureautique, équipés des suites Microsoft Office et Adobe Acrobat
- 4 ordinateurs portables pour déplacements clientèles, équipés des suites Microsoft Office
- Stations de travail graphiques Windows avec logiciels de PAO compatibles avec les standards du marché : Adobe Photoshop et Adobe Illustrator et logiciel MapInfo pour la cartographie
- Deux imprimantes couleur aux formats A4 et A3
- 1 vidéo projecteur pour communication des résultats
- 5 postes téléphoniques, avec standard
- 1 fax
- 1 appareil photo et 1 caméra numériques
- 1 appareil GPS
- 1 Live Box Pro 18 méga



